



BANYAN TREE
HOLDINGS

可持续性 报告 2018

悦榕控股有限公司

可持续性概览

高管寄语	01
关于我们	02
2018 高光时刻	03
我们的可持续发展历程	04
向善而为	05
可持续发展	06
可持续工作开展	07

环保职责

气候变化	08
污染和废弃物	09
能源和排放	10
水和废弃物	11
厨余	12
塑料废弃物	12
生物多样性和环境	13
环保倡议	14

社会职责

员工满意度	16
员工发展	17
人文和传承	19
辅幼导师计划	20
赋能教育	21
辅助社区	23

良治

领导力	25
志洁行芳，奉公守法	25
数据隐私	26
供应链	26
公司治理	27
走向未来	28

我们的使命

我们通过为客人创造与众不同的体验，增强员工的品牌自豪感，保护自然和人文环境来打造一个世界的知名品牌。而经营这样的酒店无疑会给我们的股东带来丰厚的回馈。

我们的愿景

悦榕是一家极具社会责任感的企业，促进可持续发展是其创立伊始即秉持的核心价值观。作为一家全球性酒店集团，悦榕的可持续性理念旨在为不同的利益相关者和目的地带来长远价值。集团确立了经济、社会、环保三面同时进步的原则，引领员工、宾客、合作伙伴制定商业决策的时候，放眼长远。我们采取全局性、人人参与的方式，保护和改善人文和物质环境，福泽子孙后代。



实际行动：
通过我们的服务和产品，为宾客和客户打造迷人、难忘的体验；

遵循公平和有尊严的雇佣原则，悉心培养员工能力，让员工在为公司成长贡献的同时，在悦榕集团及离开后，都具备良好的职业前景。



透过商业行为、营运及运用我们的能力处理社区所面对的问题，为社区带来长远繁荣。

采取预防性措施，降低运营对环境的影响，积极保护、挽救全球生态体系。



与供应商公平、透明交易，共同提升社会福祉。

自2006年伊始，我们每年都会出具一份可持续性报告，2018年度的可持续报告跨度到12月31日为止。往年的可持续性报告都可在 <http://investor.banyantree.com> 上查询。报告中收集的数据都是过去三年中的KPI数据。

本报告是集团自觉根据 **全球报告倡议组织(GRI)** 标准编辑，本报告的重要性参考全球报告倡议组织(GRI) 信息披露部分的GRI 102一般披露，每个重要性议题都参考 GRI 标准2016中的GRI 103 管理办法。本报告书汇总了每个实质议题的重要性、范围、管理办法、目标，和进度。针对每个实质议题的更多详情，请在线访问 (www.banyantreeglobalfoundation.com)，并可参考完整的GRI标准的内容索引 content index (www.banyantreeglobalfoundation.com/gri)。

联系我们：

如果您对本报告书有任何建议或问题，**敬**请直接联系集团可持续发展总监 Steve Newman博士
steve.newman@banyantree.com

高管寄语

新加坡宣布2018年为气候行动年。人们对气候变化的危险信号容易放松警惕，或是自满于眼前的成绩，但最新发布的IPCC报告再一次强调了气候变化对全世界的巨大威胁。这些威胁较以往更加紧迫，需要我们更加地警惕。

作为以可持续发展为基本理念的一家企业，我们始终不渝地坚持在决策和可持续性工作中，纳入气候变化内容。但防患于未然并不足以万无一失，不满足于仅仅达标，我们始终力争上游。

可持续理念对于企业经营也许是个困扰，就像气候变化对于环境的影响。但如果我们的业务、民众生活、支持的社区，以及所在地环境不断改善并能灵活适应未来变化，这就非常需要一种前瞻性思维。

希望我们在本报告中的工作能够带动大家，精益求精是我们的追求；只有这样，旅行者才会继续选择悦榕，“向善而栖”。



何光平
执行主席
悦榕控股有限公司



行善并不一定要做很多，但应该把事情做得更好。基于此，我们的可持续发展工作着重于对自己做更高要求，提升社区和所在环境的韧性，以全球倡议为准绳，驱动创新，解决新的挑战，会同利益相关者，增强参与。

结合联合国的可持续性发展目标，我们力争植根本土，进一步明晰职责，应对未来的挑战。我们通过减少，拒绝，回收再利用为地球减少塑料物品的使用。减少厨余和监测我们的供应链渐渐成为我们的可持续性战略的核心。

我们不断提高针对最佳做法的标准，告诉社区民众气候变化带来的冲击，以及挽救方案，促进各方团结一致共同向善，为最终形成保护地球村和环境的一致力量而努力。



张齐娥
主席
悦榕全球基金会

关于 我们

悦榕集团是顶尖度假村、酒店及Spa的跨国营运开发商。其专属品牌悦榕庄、悦椿、悦榭、悦苑在国际上屡获殊荣。悦榕集团目前运营泰国首屈一指的综合度假村——普吉岛乐古浪，印度尼西亚民丹岛的乐古浪综合度假村，以及越南中部的兰珂乐古浪度假村。



各处运营详情 (34页—51页)，服务市场 (54页—59页)，收入和财务状况 (12页—13页，66页—70页)，见年度报表 (<http://investor.banyantree.com>)。

集团总部位于新加坡，我们在全球拥有或者管理的产业包括：

47
酒店

63
SPAS

75
商店

971,85

已服务宾客
198 来自国家

90% 宾客来自：中国，韩国，新加坡，台湾，美国，泰国，英国，越南，日本，俄罗斯，德国，澳大利亚

3

高尔夫球场

23

国家

11,013

员工

2018 员工 剪影*

	巴厘岛 Bali	越南 Vietnam	中植辰管理 China
性别			
女	44.4%	43.7%	43.4%
男	55.6%	56.3%	56.6%
年龄			
小于30	38.6%	18.3%	1.7%
30 - 50	54.4%	77.7%	71.7%
大于50	7.0%	4.0%	26.7%
学历			
无正规教育	0.4%	0.1%	0.1%
小学	9.9%	0.6%	0.0%
高中“O”级别	19.1%	6.1%	1.6%
高中“A”级别	23.6%	12.8%	5.1%
技术学校	11.0%	10.9%	2.3%
大专文凭	17.9%	21.5%	19.4%
大学及以上	18.1%	48.0%	71.5%

*数据来自于所有度假村和业务部门汇总，截止日期至2017年12月31日

2018 高光时刻



环保职责

气候变化

18,382

2018植树

493,582

迄今植树总计

节约资源

36

门类设定标准

24%

减少一次性塑料制品使用



生物多样性& 环保倡议

84,720 kg

收集垃圾

92,546

参与者



社会责任

员工满意度

90%

员工满意值

98.7%

完成问卷

* 基于 11,013 名员工

员工发展

506,826

培训时间

6.0 hrs

平均每人每月培训时间



302

2018年的活动和倡议

145,532

参与者



辅幼导师

83

2018学生数量

623

辅导工作日



良治

\$562,031

2018基金拨款

\$7,354,653

拨款至今总计



供养社区

52,986

参与者

20,817

餐食赠送

我们的可持续发展历程

1992

美国运通国际酒店协会环保奖，表彰公司成功将废弃“有毒”锡矿场建设为普吉岛乐古浪度假村



1994

悦榕庄品牌随着普吉岛乐古浪的开业而问世

2001

绿意拯救基金 (GIF) 诞生



2003

马尔代夫的第一家度假村内海洋实验室

2004

企业社会责任委员会成立



2005

海啸重建基金; 联合国全球契约新加坡网络发起人; 张齐娥女士成为企业责任新加坡契约分部的首位主席, 任期4年, 该组织即为全球契约新加坡网络的前身。

2006

发布第一份悦榕可持续性报告; 悦榕控股有限公司在新加坡股票交易所上市; 各酒店及度假村开展地球日庆祝活动

2012

GPS 开发服务有限公司与EC3 全球结盟, 提供综合性可持续发展服务。

2011

以三方面为主的可持续性项目: 运营节能, 保护生物多样性, 开发本地潜力

2009

悦榕全球基金会成立

2010

地球评测 (EarthCheck) 成为战略伙伴, 负责公司对外可持续性认证



2007

发起保护资源行动, 做到营运有效耗能; 共建绿色社区项目提升民众对气候变化的意识; 发布辅助成长计划, 通过教育帮助、扶持年轻人



2013

越南会安的社区企业项目辅助成长餐厅开业; 兰珂乐古浪获得地球评测的区域规划和设计标准认证, 在东南亚地区是首家

2014

“向善而立”和“向善而栖”项目初具雏形; 普吉岛的辅助成长餐厅开业



2015

向善而栖进一步扩展至向善而聚, 向善而食, 向善而赠, 向善而护; 全集团启动清洁家园工程

2016

与地球评测 (Earthcheck) 一起发布供应链检测工具

2017

进行利益相关者重要性全面分析, 以此作为可持续性环保工作的框架和指导; 与联合国的可持续发展目标 (SDGs) 保持步调一致

2018

宣布减少一次性塑料制品的使用

向善而为

为了切实履行企业的使命，我们将企业的价值观围绕着“向善主题”具象化；在我们的酒店和度假村中打造“向善而栖”。

以设计和施工（即**向善而立**）为先，我们的向善主题贯穿宾客住宿始终（**向善而栖**，**向善而聚**，**向善而食**），并继而延伸至供应链（**向善而取**），及全球各地的Spa和悦榕阁（**向善而护**，**向善而赠**）。

我们争取各个利益相关者的参与，这样才会让我们的社区和环保工作切实应对当地的挑战和需求。

向善而取

- 负责的供应链
- 第三方认证

向善而护

- 本土传承，本地原料
- Spa学院职业培训

向善而立

- 设计
 - 本土建筑风格 & 材料
- 施工
 - 保护/恢复
- 第三方认证

向善而栖

- | | | |
|----------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 酒店运营
结合当地社区 | 绿意拯救
基金机制
宾客 & 酒店等额捐款 | 可持续主题
宾客活动
非主动，主动，
积极参与 |
|----------------|-----------------------------|----------------------------------|

年度盛事

地球小时，世界环境日，世界食物日

各个度假村活动
社区 & 环保

向善而食

- 社区餐饮企业
- 针对年轻人的职业培训

向善而聚

- 可持续会场
- 第二方认证

向善而赠

- 本土手工艺
- 带来改变的商品

可持续发展

在开发过程中，悦榕集团致力于人文、社会和环境的可持续性发展，可持续性是我们始终坚持的初心。我们把对环境的影响降至最低，保护自然风貌，通过采用传统材料支持民生。

不止是个别的酒店，甚至是开发区域级别的综合项目和多个度假村，我们的团队在项目开发的每一步中都成果出色，另业界瞩目。

1

概念

树立为目的地社区增加收入的愿景，充分展示当地的人文、自然之美

2

设计

贯彻节能运营、保护生态、扶助社区

3

建筑可持续性认证

第三方认证建筑可持续性，如 EC3 Global, LEED, BREAM

4

施工

专家将可持续性设计概念转化为实际运营

6

酒店运营

可持续性是所有运营工作的核心价值

5

筹备开业

提升本地劳动力技能和本土发展能力，让旅游观光业为本土社区创收

7

检测和认证

根据所在地具体要求（最低基准线）和潜力（最佳做法）

80年代的邦涛湾

球场牧歌

2017年，我们将兰珂高尔夫球场附近荒芜的稻田扩展并重新开垦。2018年，我们耕种了四公顷的土地，使用水牛犁田，稻米产量达14吨，超过2017年的9吨。



环境修复后的邦涛湾

可持续发展 工作展开

选定重要性议题*

基于重要性和内外利益相关者因素，有七大重要性议题入选：气候变化，污染，废弃物，生物多样性，员工满意度，领导力，奉公守法，以及数据隐私。同时，我们就另外四项议题自觉汇报进展（员工发展，人文传承，出行有责，供应链），这四项目标对我们的可持续性核心价值观十分重要。

这一报告指出每一项重要性议题的关键性所在，我们的管理方式，承诺，职责，目标，以及行动。每项重要性议题都与联合国可持续发展目标一致†。每项议题遵循的标准、选取、描述，及进展可至线上查询 *。

利益相关者参与‡

坚持与员工、客户、投资人、合作伙伴、供应商，以及运营所在社区通过正式和非正式渠道保持沟通，能够为我们的可持续发展工作提供至关重要的指导。通过跨领域的合作方式，我们将世界各地的个人、企业、非政府组织，以及知识界整合在一起，共同保育环境，为社会造福。

2018年，我们与多家非政府组织展开对话，商讨共同支持可持续性发展目标。我们会不断调整利益相关者参与战略，一如既往地扩大参与，争取最优成果。

出行有责§

当今世界风云变幻，不平等达到空前高度。作为自然和人文传承的守卫者，旅游业有着惊人的革新力量。我们的工作不仅局限于预防，还通过运营和旅行者体验融合了社会和环保责任。

针对我们自觉选择的这一重要性议题，本报告中的各部分都有涉及，如运营(第8页-12页)，环保（第13页-15页），社区倡议（第16页-23页）。2018年，全集团共执行开展了302项倡议和活动。我们的目标是每处物业至少有五个全员参与的机会，支持大家出行有责，让宾客沉浸在人文和自然传承中，提升环境的复原力，同时培养大家的守卫者精神。



*重要性议题: www.banyantreeglobalfoundation.com/material-topics

† 遵循标准: www.banyantreeglobalfoundation.com/alignment

‡ 利益相关者参与: www.banyantreeglobalfoundation.com/stakeholders

§ 出行有责: www.banyantreeglobalfoundation.com/responsible-travel



环保 职责



气候 变化



2018年发布的 IPCC 报告再一次凸显了气候变化带来的挑战，以及抑制全球气温上升需要的行动。

悦榕集团的气候变化行动完全融入到运营、环保、社区、公司治理中，响应世界旅游及旅行理事会 (2015)* 的号召，与全球气候行动保持一致。

为支持2018年新加坡的气候行动，我们继续努力提升资源使用效率 (第 9 页-11页)，提倡出行有责 (第7页)，推行植树造林，支持当地能力建设，提升其应对变化的顺应力 (第 18页- 23页)。

* www.wttc.org/priorities/sustainable-growth/climate-change

绿色家园

我们通过植树增强公众的气候变化意识，同时也是进行碳封存。每棵树每年平均封存40kg的碳；自从2007年以来，我们已经种植了 493,582 棵树，每年封存19,743 吨碳。2019年，我们将完成前一段时期的工作总结，并树立新的目标。

植树	参与者	其他植物
18,382	4,077	3,421
15,142	3,563	3,900
25,391	3,330	-

2018 2017 2016

地球一小时

每一年，我们都会参与国际地球一小时活动，在全世界的物业关掉非必要灯源一小时，表达我们对气候变化的关注。2018年，我们的参与度进一步提升，节省了3000千瓦电，相当于新加坡一户住四室公屋的家庭8个月用电量*。



参与者

12,682

2,926

551

2018 2017 2016

*摘自: www.ema.gov.sg

污染 和废弃物



目标
5%

年度减少耗能、排
放、废弃物

负责任地消耗能源，有助于减轻气候变化影响，让社区和环境更健康。

悦榕集团通过提升能源利用效率，采用新的消耗方式或技术，开展教育活动，鼓励改变能源消耗行为，提升环保敏感度，推广最佳做法。减少，回收和再利用这一原则已在所有物业推广。我们的KPI确保每年至少有一项资源节约倡议获得执行，力争能耗、排放、废弃物节省5%。

我们与地球评测一起合作，基于每处物业的业绩记录和减废进展，制定针对性的目标。

2010年我们与地球评测建立了战略合作伙伴关系，针对能源使用、排放、用水，和垃圾，参考业界具体的基准线和最佳做法，制定了极为严格的标准，并加以认证，从而保证达标。

2018年12月31日为止获得的数据都由地球评测在现场收集和确认。资源的总体使用情况报告涵盖了酒店，度假村，办公室，和高尔夫球场。酒店和度假村的资源使用密集度根据每间住客房计算，因为数据更加精确，而并非像在前度报告中，使用的是每客夜。

各处物业的表现，及其与最佳做法和地区均值的对比都已在网上公布*。集团数据没有跟业界均值或最佳做法对比，因为度假村的规模、类型、所在地气候、所在国家，及其他各种因素无法进行累计对比。

此前未在地球评测登记注册的物业，数据也首次一并出台。交通燃料和废弃物数据无法进行精准确认，所以未列出，但是2019年我们将会进行追踪。其他所有数据将会基于财务资料加以确认。

* www.banyantreeglobalfoundation.com/consumption-waste

能源和排放

地球评测成果

至2018年底，29家我们管理或拥有业权的酒店中36个门类（占符合条件门类的80%）已在地球评测*注册。其中8个门类获得金质认证（较2017年增加两个）。18家物业的地球评测工作较不活跃，其中有8家新开业，它们将会在一年运营后，获得参与资格。

2018 度假村高光时刻: 能源

(兆焦/每间住房)



普吉岛悦椿: 357.1

温室气体排放

(二氧化碳公斤数/每间住房)



Maison 桑维纳方姆悦椿: 1.1

瓶装水

(立升/每间住房)



塞舌尔悦榕庄: 3,125.9

填埋垃圾

(立升/每间住房)



乌干沙悦榕庄: 0.4

我们的
业绩

最佳
做法

业界
均值



金质认证

- 曼谷悦榕庄*
- 丽江悦榕庄
- 玛雅哥巴悦榕庄
- 苏梅岛悦榕庄*
- 乌干沙悦榕庄*
- 民丹岛乐谷浪 (悦榕庄, 悦椿度假酒店, 高尔夫球场)*



银质认证

- 伊瑚鲁悦椿
- 微拉瓦鲁悦椿
- 卡布马盖斯悦榕庄
- 澳门悦榕庄
- 仁安悦榕庄
- 三亚悦榕庄
- 塞舌尔悦榕庄*
- 瓦宾法鲁悦榕庄
- 兰珂乐古浪 (悦榕庄、悦椿度假酒店、高尔夫球场、行政办公室及乐古浪服务有限公司)
- 普吉岛乐古浪 (悦榕庄、悦椿度假酒店、高尔夫球场、乐古浪假日俱乐部、普吉岛悦椿度假别墅、乐古浪酒店及度假村行政办公室及乐古浪服务)

- Maison 桑维纳方姆悦椿

铜质检测

- 腾冲玛御谷悦榕庄
- 西安临潼悦椿
- 首尔悦榕庄俱乐部 & Spa
- 黄山悦榕庄 (新)
- 阳朔悦榕庄
- 悦榕集团新加坡总部 (两座办公楼)

* 认证升一级



能源

(兆焦/每间住房)

2018 1,543.1

2017 1,644.3

2016 1,811.8

↓ 6%

温室气体排放

(二氧化碳公斤数/每间住房)

2018 144.7

2017 152.1

2016 168.7

↓ 5%

瓶装水

(立升/每间住房)

2018 5,678.4

2017 6,170.0

2016 8,019.5

↓ 8%

填埋垃圾

(立升/每间住房)

2018 19.2

2017 20.0

2016 19.2

↓ 4%

* www.earthcheck.org

www.banyantreeglobalfoundation.com/consumption-waste

能源和排放

能源

随着吉隆坡、民丹岛、金山岭、安吉，和珠海新酒店陆续开业，年度能源使用上升了3%至1,903,006 GJ。由于将各办公室和高尔夫球场，及未在地球评测注册的物业的能源消耗都统计其中，这一数字较上年有所上升。

2018年，由地球评测设立标准的各酒店、办公室，和高尔夫球场的能源消耗上升了1%至1,634,941 GJ，其中48%为购买电力，46%为固定装置使用燃料，5%为车辆燃料。在所有度假村和酒店，以及被地球评测设立标准的物业，每间住客房的能源消耗降低了6%。

排放

在地球评测设立标准的物业，范围一（直接）和范围二（间接）温室气体排放上升了1.9%至149,723吨。在地球评测设立标准的酒店和度假村，每间住客房的排放降低了5%。



节能
85%
的物业高于业界均值



排放
96%
的物业高于业界均值

资源保育倡议

86
倡议

33
物业

水和废弃物

水

年度饮用水使用6.7%至66.05亿立升。酒店和度假村用水减少了8%至5,678立升/每住客房。这一数值受到了腾冲、重庆、三亚酒店大量用水的影响，如果排除这三家酒店的数据，平均每间住客房用水为3,327立升。

废弃物

由于兰珂高尔夫球场的废弃物增加，填埋废弃物总量上升了35%至133,615立方米。每间住客房的废弃物减少了4%至19.2立升。运营中未产生危险废弃物。



用水
81%
的物业高于业界均值

废弃物
54%
的物业高于业界均值

用水
循环使用/人工蓄水
百分比

30.7%

39.8%

37.5%

填埋废弃物
回收，再利用，或堆肥

33.8%

36.5%

39.3%



2018 2017 2016

厨余

据统计，每年全世界的食物有三分之一被浪费，损失达7500亿美金。控制食物浪费，减少填埋，从而减少甲烷排放，并能节省成本，应对气候变化。

我们的目标是到2020年，实现对所有物业的厨余进行统计，到2025年将厨余降低30%，减少填埋50%；到2030年，厨余降低50%，完全无需填埋。2018年我们向各处物业下达了指导方针，就工作小组架构，测量基准，废弃物预防、回收和转移，及利益相关者参与，做出了规定。

2018年普吉岛悦椿率先与Winnow (www.winnowsolutions.com) 合作发起减少厨余行动，将办公和宾客居所的厨余分别减少了84%和22%。

曼谷悦榕庄向Scholars of Sustenance (www.scholarsofsustenance.org) 发起捐助，在六个月减少1275公斤厨余填埋。

塑料废弃物

塑料污染是我们的环境和健康面临的最严峻挑战。一次性塑料制品仅需几秒钟就可生产出来，使用只有几分钟，但却需要数百年才能降解。

2018年地球日，我们宣布减少并最终停止使用一次性塑料制品的目标。为此，我们一直在跟踪31个类别的塑料制品使用情况，包括袋子、瓶子、吸管、手套、帽子、棉球、保鲜膜、裱花袋、胶带、咖啡胶囊、糖果蜜钱，及包装纸等。

我们先从减少使用着手，采用生物可降解产品做替代，争取在所有物业不使用塑料吸管、瓶子、袋子。2018年，我们在41处物业减少了4百万件塑料制品的使用，相当于一次性塑料制品使用降低了24%，其中不包括保鲜膜（以米计算），但是将四处新物业运营使用的塑料制品数量计算入内。

我们同社区开展合作，进行清洁治理（见第15页），清理、恢复自然环境，并帮助社区改变使用一次性塑料制品的习惯。



生物多样性 和环境



生物多样性可以是旅游业的基础。因此，我们必须行动起来，作为守卫者保护环境，让我们的环境更加健康、有韧性，可持续发展。

分布在10个国家的21处物业距离保护区或者生物高度多样性地区*非常近。

科学保育

悦榕集团的战略性保育工作以科学为基础，动员并教育利益相关者，培养守卫者精神。我们制定针对性的框架应对关键全球问题，保护重要栖息地，和重点物种†。

在马尔代夫和印度尼西亚我们设立了专门的保育实验室，从事科研、恢复、科普工作。我们同纽卡斯尔大学（英国），昆士兰大学（澳大利亚）一起保持国际科研合作，并与惠灵顿大学（新西兰），爱丁堡大学（英国）和谢菲尔德大学（英国）开启了合作伙伴关系。我们把研究数据送交给利益相关者，支持本地和区域的管理。

大众科普

由科普工作者主持的观光项目旨在为马尔代夫丰富多彩的海洋动物世界，民丹岛的鸟类和迁徙，带来长久的改善。马尔代夫对珊瑚礁（18座）进行年度监测已经持续了三年。在民丹岛的珊瑚礁（3座）年度监测已经持续5年†。为了2019年开始的苏梅岛珊瑚礁年度监测工作，我们开展了专门的培训。

海龟保育

2018年七处物业各自开展了海龟教育、小海龟放归、海龟孵化，或启动项目。相较前几年，有更多的海龟在2018年回归大海，但是由于2017年马尔代夫海龟保育项目的完成，物业的项目参与度有所降低。

参与者	大众科普 观赏鲨鱼	观鸟
2,473	1,851	1,344
2,869	2,946	1,252
2,633	2,212	1,479

保护鲨鱼

我们对鲨鱼数量的监测工作进入了第四个年头，跟踪拍摄马尔代夫中心区域的鲨鱼部落迄今为止共计22690分钟。这些水下影像信息被用来评估马尔代夫国家鲨鱼禁捕令的执行效果。



海龟保育	
参与者	海龟放归
5,357	2,473
10,426	1,080
5,348	320

2018 2017 2016

国际珊瑚礁年 (IYOR)

国际珊瑚年于2015年首次确立，旨在号召公众更加关注珊瑚礁面临的日益严重的威胁。我们结合员工、宾客、社区，在中国、印度尼西亚、马尔代夫，墨西哥和泰国，举办演讲，放映纪录片，清洁环境，修复珊瑚礁等。在非沿海地区，我们也会举办演讲，让更多人了解陆地对珊瑚礁的影响。

* www.banyantreeglobalfoundation.com/biodiversity-environment

† www.banyantreeglobalfoundation.com/conservation

‡ www.banyantreeglobalfoundation.com/our-stories

环保倡议



依据所在地特点的倡议包含了主动和被动参与机会，促进提升环保意识，修复，保护，和恢复。



标识

- 目标
- 影响力
- 地点

提升意识

提升意识，加强教育是环境保育工作的基石，是有效培养守护者精神的第一步

通过演讲、特邀讲座、生态游、徒步、浮潜等项目帮助人们与当地社区深度互动。

中国，印度尼西亚，老挝，马尔代夫，毛里求斯，墨西哥，塞舌尔，泰国，越南。

提升意识

提升意识		保护动物意识： 海鳐	
总计 参与者	物业	特邀讲座 参与者	参与者
35,955	35	2,566	12,145
36,880	21	993	12,873
28,215	-	740	13,714

有机花园

参与者
373
368
425

生态游, 远足和浮潜

陆地参与者	海洋参与者
1,515	6,484
697	7,079
626	8,040

2018 2017 2016





清洁

每处物业平均举办四场活动，清理、恢复自然环境。

在印尼的廖内省，为庆祝世界清理日，开展区域性协作，动员了35,249人参与清理 50 多吨垃圾。

中国，印度尼西亚，韩国，老挝，马来西亚，马尔代夫，墨西哥，摩洛哥，塞舌尔，泰国，越南。

清洁

参与物业	移除垃圾 (kg)	参与者
37	84,720	43,377
30	32,889	10,325
23	51,380	4,670

保护

保育珊瑚礁，控制棘冠海星 (COTS)爆发，因为其以珊瑚为食。

在马尔代夫群岛，每周开展行动控制棘冠海星 (COTS) 的爆发，保护珊瑚礁生态。

马尔代夫

保护

减少成本	累计	研究珊瑚 (km)	参与者
2,486	11,658	51	1,422
1,567	9,172	90	766
1,857	-	32	452

恢复

2016年的全球珊瑚漂白事件后，帮助自然珊瑚恢复。

四处珊瑚养育所在2018年，一共移植4806株培植珊瑚。同时开展合作，如与澳大利亚昆士兰大学研究珊瑚恢复，与英国纽卡斯尔大学培育电极珊瑚 (electric reef)

马尔代夫

恢复

种植珊瑚	参与者
4,806	358
1,647	273
3,336	94



社会 职责

社会职责是可持续性事业的核心，本质是为社区，即我们的员工、客户、社区民众、业务伙伴，创造价值。我们通过多样性、满意度、健康、安全、福利等项目履行社会职责，提升生产力，增强客户和员工的满意度和粘性。

员工 满意度



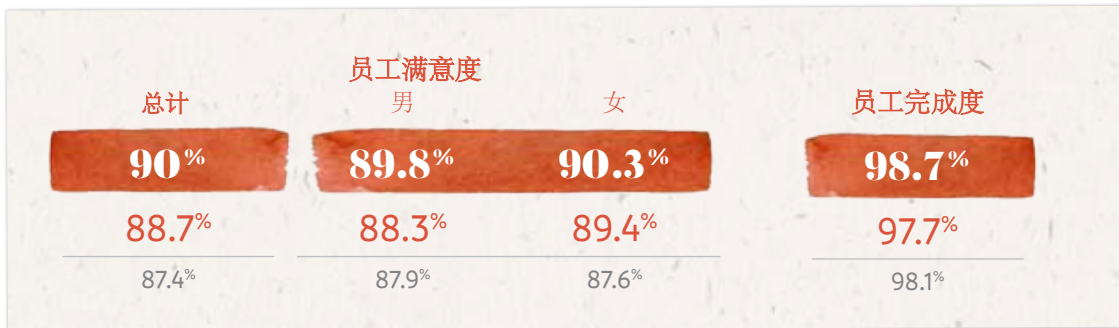
员工满意度调查

每年开展两次员工满意度调研，KPI设定完成比例为100%，满意度比例为85%。针对满意度分值最低的五项或是低于80%的项目，制定行动计划，

旨在让悦榕集团成为更好的雇主。满意度和完成度保持年年提升。

健康、安全，和福利

悦榕高度重视社区成员的健康、安全，和福利。



防火安全培训
完成比例

94%

95%

97%

CPR
培训
达到 30% 的目标

72%

87%

90%



建立全面细致、连贯统一的企业风险管理机制，开展实地检查，做出独立无偏见的评估和相应的建议。重要问题每个季度都会向审计和风险委员会提交解决。

2018年，共计84名员工涉及工作事故，无亡故。

我们的年度目标是，所有物业全体员工必须做年度防火安全培训，30%的员工经过CPR培训。

2018 2017 2016



员工发展



教育和职业发展是可持续性发展的助力，为脱贫铺就道路，也是悦榕集团社会职责的关键组成。

发展和培养员工并辅之以升职战略，确保企业有稳定、有效的人才选拔和保留能力。

一年两次的绩效评估旨在锁定员工发展需求，为员工提供团体和个人学习机会，以及管理学院培训，达到每位员工每月接受至少5个小时的培训。

培训投入		
总计培训时间	每月每位员工平均培训时间	培训费用占薪资比例
506,826	6.0	2.4
435,835	4.4	1.6
554,637	6.3	2.1

培训时间		
高级管理 总计* / 平均†	主管 总计* / 平均†	非管理 总计* / 平均†
6,083 / 4.0	59,079 / 4.9	441,664 / 6.2
5,679 / 3.2	52,452 / 3.9	377,704 / 4.5

2018 2017 2016

悦榕管理学院

培训人数 毕业比例

330 **68%**

282 **79%**

247 -

管理学院

悦榕管理学院 (BTMA) 致力于人才发展、精品管理, 以及培训的同时强调良好品质和意义, 从而助力企业实现发展目标。BTMA 为员工提供了一个全面、统一的学习环境。更多信息请参考年度报告 (第74 和76页, <http://investor.banyantree.com>)。

2018年, 来自物业和集团的39名选送学员, 参加了首次培训班, 学习可持续性知识、能力, 以及领导力; 我们已经在集团范围内, 为6141名员工提供了可持续性培训。

SPA 学院

悦榕普吉岛Spa学院已经通过泰国教育部和公共健康部认证, 致力于促进两性平等和脱贫。学院勉力提升Spa业护理师地位, 帮助他们实现专业及职业发展*。

2018年, 学院发布女性才能管理计划, 培养Spa经理人才, 促成他们的职业进阶, 其中一位Spa主管培训后晋升为酒店经理。

www.banyantreespa.com/academy

6,141

员工在2018年完成
集团内可持续性培
训

2018

女性才能管理计
划发布

培训的新护理师	SPA 学院 迄今培训 护理师	新人培训 时间 (小时)
147	2,431	82,352
121	2,284	77,440
120	2,163	79,360

2018 2017 2016

文化传承



促进长久的社会繁荣是悦榕为社区创造价值的关键。

悦榕的三大养生和零售部门在制定商业战略延续当地人文传承时，始终以可持续性为依托。促进两性平等、负责任生产、社区伙伴关系是我们针对千年可持续性发展目标开展的工作。

SPA*

悦榕Spa使用当地的原料，充分体现当地感，本地产品都是负责任采购而来。所有的产品都是100%无动物成分，无动物实验。不含任何因为加工或者用于产品而对环境造成危害的成分，如硫、对羟基苯甲酸酯，合成色素，非持续性生产的棕榈油或者矿物油等。

2018年，我们完成了所有产品的配方更新和采购审核。

精品阁†

精品阁通过创收就业的方式，保证目的地艺术匠人的生计，确保手工艺流，人文传承可持续。我们在选择合作关系的时候始终基于三大严格标准：保育，社区，事业。

MATTER‡

精品阁中为造福社会而生的品牌肩负着培养设计师-匠人协作、引导消费者珍视本土原创和工艺，引领业界变革，实现乡村纺织社区可持续发展等使命。

3,895

2018年匠人
总计受雇时间

精品阁与社区合作

活跃的社区	迄今支持的社区
39	136
37	134

2018 2017

MATTER社区合作

社区	纺织传统	设计合作
13	7	6
10	7	20

2018 2017

* <https://banyantreespa.com/>
 † <https://essentials.banyantree.com/>
 ‡ <https://matterprints.com/about/>

辅幼 导师计划



我们的辅幼计划旨在培养年轻人，避免他们被社会孤立，教授给他们职业、谋生技能，为社区带来长久的积极影响。

辅幼* 导师计划

面向12至18岁的年轻人，提供导师计划和奖学金。设计系统性的导师-学员互动项目，提升社会（传承、文化、艺术和手工艺），知识（语言和计算机），和健康（营养和生活方式）价值。



帮助的年轻人

导师计划天数



2018 2017 2016



实习生培训

实习生培训作为进修教育的重要组成，为未来的旅游业人才提供实践机会。2018年共提供1061个实习岗位，培训时间累计相当于443年。

辅幼餐厅

辅幼餐厅充分借助悦榕集团的餐饮优势在不同的酒店提供实习机会；毕业学员在辅幼餐厅工作一段时间后，可在当地的酒店获得全职工作。

* <https://seedlings-restaurant.com/about/>



赋能教育



教育是抗击贫困的武器，也可提升民众的生活。基于当地具体情况，我们的项目针对当地民众的需求和存在的机遇，发展普惠和高质量的教育，系统性、多样化地支持社区的可持续性发展。

总计	参与员工	宾客
28,840	7,489	7,306
30,438	8,591	3,894
	2018	2017

- 标识
- 目标
- 影响
- 地点

教育、学校、营地

- 协助创造学习环境。
- 在1443名员工和宾客的积极参与下，我们通过代课、捐赠设备、维护基础设施，扶助了6,016名学生。
- 在泰国和越南的国家和世界儿童节活动中，共有2,886名儿童参加。我们的儿童第一基金拨款95万泰铢（30,371美元）扶助普吉岛的400名孤儿。
- 中国，印度尼西亚，韩国，马来西亚，马尔代夫，摩洛哥，泰国，越南



3,594
迄今入园学生

普吉岛乐谷浪幼儿园

- 童年情商、智商开发，培养终身独立学习能力
- 2018年，幼儿园新招193名3至6岁儿童，有10位宾客和员工为孩子们朗读。自2001年起，幼儿园已经招收2594名学生，980名毕业。因为有的学生转学，所以毕业人数减少。

6,016
扶助学生



8,462

2007年以来
学生数量

普吉岛乐谷浪社区中心

支持长期的职业和谋生技能培训，
让社区更加丰富多彩。

180名学生（2007年以来总计8,462
名）参加了英语课，中华文化课，
表演艺术或常用生存技能课。

217

2018 参与者

职业培训和能力开发

帮助利益相关者和当地合作伙伴开发职
业技能和能力。

217 人参加了关于可持续性旅游业的讲
座、演讲、和培训。

印度尼西亚，马尔代夫，摩洛哥，泰国

满员! 移动学习中心

读书是个人赋能的主要途径。该项目为
读书资源可能有限的民众，提供新形式
阅读。

为普吉岛和攀牙的1,285 名学生和73位
老师提供每周一次的英文课，以及自给
自足经济课。自2014年以来，2,842名
学生和154 位老师已从中受益。

2,842

2014年以来
总计学生数



辅助社区



20,817

2018年提供餐食

携手供养社区

唤起公众对全球饥饿和营养不良人口的关注，为弱势群体提供膳食。

1,425名员工和宾客一共分发了20,817份餐食。普吉岛的物业总计分发了15,165份餐食。自从2014年以来，共计分发餐食74,178份。2018年是执行本倡议的最后一年，此后我们将根据联合国千年发展目标调整重要议题。

中国，印度尼西亚，韩国，老挝，马来西亚，马尔代夫，墨西哥，塞舌尔，泰国，越南

捐赠和筹款

捐赠物资和材料支持当地社区，或参与筹款活动。

包括1294名员工和1011位宾客在内，共计3,549人，向弱势群体捐赠实物或支持筹款活动。2533位参与者慈善长跑共计19211公里。

中国，印度尼西亚，老挝，墨西哥，泰国，越南

健康

改善弱势群体的医疗保健

1,235名参与者积极普及HIV和乳腺癌知识，造访医院、疗养院，看望老人和特殊需求儿童，或捐赠，直接帮扶1,207个人。参与人数602人，献血197,667毫升。在马来西亚，75位宾客帮助回收利用9.6公斤的肥皂，并到当地学校开展卫生教育，协助分发60块肥皂。

中国，印度尼西亚，老挝，马尔代夫，毛里求斯，缅甸，塞舌尔，泰国，越南



文化

通过各种活动和庆祝保护本土文化。

9,741 人参与了传统和文化旅行及文化课程，还有水灯节，布施节，盂兰节等节庆活动。

中国，印度尼西亚，老挝，马尔代夫，墨西哥，摩洛哥，泰国

员工储蓄合作社

提供高额储蓄利息，低息贷款。

2018年，参加的人数从1207名减少至1137名，但是股份增加到7500万泰铢，上升了10%。

泰国普吉岛

人道主义救助

向受灾地区即时统筹、提供救助，加强社区复原力。

为Palu和Donggala海啸灾民提供文具、纱笼、帐篷、食物、厕所；为玛雅哥巴附近洪水灾民提供饮用水、衣物、必需品。

印度尼西亚，墨西哥

缅甸护眼行动

我们协助全球诊所（Global Clinic）的眼科团队与佛教团体Sitagu Mission Trust合作，为缅甸人民带去眼科诊疗。短短五天的时间，GC团队检查了1000位病人，治疗了400多位，并为250位病人做了视力恢复手术。



* www.global-clinic.org



良治

企业在促进可持续发展、为社会和环境做出有意义贡献方面有着巨大的能力。悦榕集团在企业治理中注重企业内外的影响和参与，是非常审慎、遵循道义，和负责任的，并从2006年开始，使用他方评测和认证，采取透明报告。

领导力

优秀的领导力一定是积极主动地适应全球的社会、环境变化。这就要求当局者脚踏实地，具备团结性的全局观。

作为一家上市公司，悦榕集团的董事会和管理层都以公司治理守则为准绳，注重保持公司治理的最高水准。年度报告(20 to 23页, <http://investor.banyantree.com>)包含了董事会组成的详细信息。

www.banyantreeglobalfoundation.com/our-responsibility

董事会认为可持续性是公司战略制定的有机组成，批准了本报告中重要性ESG（社会、环境、公司）议题的选定和监测。

集团企业社会责任（CSR）委员会和悦榕全球基金领导者集团可持续性工作。www.BanyanTreeGlobalFoundation.com。各处物业都有一位指定的CSR代表和委员会，每月召开会议。每年CSR的环保、社会、运营系统和倡议审计，都会在线或者现场评估上述各方面是否满足悦榕可持续性标准。2018年，各物业的CSR代表完成了三天的培训，学习怎样培养和发展可持续性领导力。

志洁行芳 奉公守法

悦榕集团不断追求加强企业透明度，以及对利益相关者的责任，诚实正直地创造价值。企业经营遵循最高道德水准，在运营地遵守本地和国际反腐败、反贿赂法律、规定和法规。

作为联合国全球契约*新加坡分部的创始成员，悦榕集团致力于推行全球契约的人权、劳工、环境，腐败十大通用原则。我们支持联合国旅游组织的伦理准则，致力于可持续发展，守护人文和自然遗产，结合当地民众，支持劳工权利。

* www.unglobalcompact.org

99.5%

员工签署
道德规范

我们的行为准则加强了员工对企业良好行为的认识，是处理利益冲突的依据；每年员工都要签署行为准则，2018年，签署完成率达99.5%。我们提倡多元化和包容，无歧视聘用，员工有结社的权利。我们执行举报保密政策，确保举报人不会受到打击报复。

2018年，我们没有腐败或是贿赂的事件，也没有任何业务伙伴关系因为腐败而终止或是不再续约。2018年我们设计了反腐败和反行贿培训，将从2019年开始每年在员工中执行。

www.banyantreeglobalfoundation.com/compliance-corruption

数据隐私

数据隐私及其保护是企业面临的重大业务挑战和责任。我们在运营和合规方面采取了全局性管理办法，培养重视数据隐私的氛围，尊重利益相关者的隐私并确保其受到保护。

我们的数据隐私政策遵循新加坡的个人数据保护法案（2012），和2018年5月生效的欧盟通用数据保护条例（GDPR）。

内部的IT风险管理和审计团队过审核最佳做法，推行公司安全政策，来锁定漏洞，支持IT政策治理。审计工作重点是控制数字数据的使用，降低使用的风险，确保快速地完成重要安全补丁和防火墙更新。

www.banyantreeglobalfoundation.com/privacy-security

外部的年度技术和数字资产审计由一家国际网络安全咨询公司主持，评估我们遭受的网络危险和回应。我们会采纳该公司的审计建议和意见应对当下的安全威胁。针对网络安全风险，我们也购买了保险。

我们通过制定政策和定期播报当下的风险和建议采取的行动，培养员工的数据安全意识和获得他们的支持。在2019年，全集团网络安全培训将这方面的工作推向新的高度。2018年，没有任何实质性投诉，没有客户数据外泄或丢失。

供应链



酒店观光业的供应链带来的直接影响要十倍于运营。我们的供应链包括投入式供应商（基础设施，水电，设备，餐饮），旅行安排和旅游，观光服务（住宿、供餐、经典）。

悦榕集团的供应链管理并不仅限于风险控制，也是为人权和环境做出负责任的选择。我们鼓励可持续性方式采购本地食物（如MSC认证的食物），积极寻找与我们秉持同样价值观和追求的人，与他们合作。

www.banyantreeglobalfoundation.com/buy-for-good

在携手与地球评测打造了可持续性供应链工具并小幅度推广之后，2018年我们起草了供应商行为准则。这一文件将会在2019年整合进我们的全球基金网站，公布完整的供应商名单和分布，做到透明化。我们设立了目标，在2020年以前，所有供应商完成自我评估，并签署行为准则；供应商符合外部资格认证（如ISO）；以及到2025年，为高风险供应商完成现场评估体系。不足之处会采取相应的补救措施。与此同时，对第三方支持的评估贯穿始终。



公司治理

绿意拯救基金

2001年，这一可持续性资金机制诞生，资助悦榕集团所在地的环保行动和社区项目。

悦榕集团的品牌物业推行“预设默认”制度，宾客会受邀按照每晚每间客房做小额捐助2美元。在悦椿和悦槿物业，这一捐赠数额是1美元。酒店将根据收到的捐款再匹配相应数额的款项。

度假村自主基金

每处度假村每年都会获拨一笔预算，数额是度假村上一年度GIF机制所获金额的20%。

物业的总经理和CSR负责人可以全权使用这笔基金，基金资助的项目能够为社区创造价值，或者解决集团物业附近的环境问题。

有一小部分基金用于科研和开发，研究成果要毫无保留地公开。

悦榕全球基金会

悦榕全球基金会在悦榕集团位于新加坡的董事会领导下，指导企业负责、可持续发展，以及捐款的管理和为有价值项目拨款。董事会成员包括：张齐娥女士、Eddy See 先生，Dharmali Kusumadi先生和 Kuan Chiet 先生，基金由协调总监Steve Newman 博士负责管理。

所有基金做出的捐款和拨款由悦榕全球基金会负责，悦榕全球基金会是于2009年成立的一家公司，旨在正式整合悦榕集团的可持续发展工作和架构。新加坡安永华明会计师事务所为本公司的审计。

捐款/收入/拨款/税列表

	2001至2015 US\$	FY 2016 US\$	FY 2017 US\$	FY 2018 US\$	累计 2001至2018 US\$
捐款					
酒店宾客	3,883,386	294,272	295,125	316,588	4,789,371
酒店和度假村	4,453,668	395,089	285,869	286,022	5,420,648
其他，包括员工	1,323,983	-	977	-	1,324,960
捐款总计	9,661,037	689,361	581,971	602,610	11,534,979
其他收入					
银行利息 - 定期存款 & 银行	78,638	6,826	7,797	11,395	104,656
拨款					
相关项目	4,519,632	272,823	318,170	363,071	5,473,696
一般及管理费用	1,339,861	180,701	161,435	198,960	1,880,957
总计拨款	5,859,493	453,524	479,605	562,031	7,354,653
所得税					
所得税支出	377	-53	123	148	595
盈余/(赤字)	3,879,805	242,716	110,040	51,826	4,284,387



走向未来

多做并不意味着更好: 我们的工作将进一步精简, 以可持续性为导向, 更好地支持全球议程和本土的需求。到2020年, 如下各领域工作将会为我们实现2030可持续性发展目标提供指路标:

可持续性治理

我们将不断地修正和改进当前的政策和流程, 在实现三个视野目标(短期, 中期, 长期)的过程中, 测量其影响, 引导全球可持续性团队的工作。基于不同的地理位置, 环境, 社区的特点, 我们将制定专门的可持续性目标、KPI、运营蓝图, 开展可持续性工作。

在大力提升可持续性治理能力的同时, 我们将对两性平等进行综合评审, 支持悦榕庄的女性权利。

气候变化

最新出台的IPCC报告再次证明了我们需要继续努力应对气候变化问题。在2018年, 我们因地制宜地设定了能源和排放可持续性目标, 并将以此为基础, 科学设计三个视野期间(2022, 2025, 2030)的目标, 与巴黎COP22减排目标和可持续性发展目标保持一致。我们会灵活审核可再生能源和碳抵消工作, 更好地应对气候变化, 同时提升全流程透明度, 做到负责任采买和处置(能源、水、废弃物), 把对当地社区的影响降至最低, 特别关注水资源稀缺。

关键议程

我们将继续执行集团三大倡议, 倡议内容既是对旅游业的挑战, 也蕴含着可观的正向潜力: 消除一次性塑料制品(第12页), 减少食物浪费(第12页), 全程监管我们的供应链(第26页)。上述这些工作将会减轻我们对环境和社区的影响, 应对气候变化, 引导我们的可持续性运营。





1.	2.
3.	4.
5.	6.
	7.

1. 中国黄山悦榕庄
2. 越南兰珂
3. 老挝Maison桑维纳方姆悦榕
4. 泰国普吉岛乐谷浪
5. 泰国苏梅岛悦榕庄
6. 马尔代夫瓦宾法鲁悦榕庄
7. 印度尼西亚亚民丹乐谷浪,

扫描二维码，在线浏览悦榕2018年可持续性报告
更多内容请移步

www.banyantreeglobalfoundation.com/our-stories



出版提示:

基于悦榕集团为环境可持续所作的不懈努力，本报告经过Forest Stewardship Council™ (FSC™) 认证印刷出版。如果您想再要多本印刷版，或是分享本报告，可以像我们的大部分股东一样，阅读本报告的电子版，减少由于印刷和分发对资源的消耗。电子版(PDF)可以在悦榕的网站下载：<http://investor.banyantree.com>。

关于 Forest Stewardship Council:

The Forest Stewardship Council™ (FSC™) 是一家独立的、非政府、非盈利机构，宗旨为促进世界森林的负责任管理。FSC 认证为负责任生产和消费森林资源之间搭建起桥梁，帮助消费者和企业做采购决策，让人民和环境同时受益，并保证可持续的商业价值。



FSC-certified 印刷认证

免责声明:

保留所有权利。本报告中的部分信息构成“前瞻性声明”，反映了悦榕控股有限公司当前对未来所持的意图、计划、期望、假定、信念，有风险可能、不确定性和其他因素，其中的很多不在悦榕可控范围内。请谨慎阅读所有的前瞻性声明 本报告所有信息未经悦榕书面同意不得复制。本报告中所有信息在出版时是正确的



BANYAN TREE
HOLDINGS

BANYAN TREE HOLDINGS LIMITED

Reg No.: 200003108H

211 Upper Bukit Timah Road
Singapore 588182

Tel: +65 6849 5888

Fax: +65 6462 0186

www.banyantree.com