



创造实践
尽责治理



悦榕集团
2021年可持续发展报告

01 致我们的利益相关方

02 我们旅程的高光时刻

03 我们的方法

04 关于悦榕集团

05 我们的价值观

06 我们的可持续发展历程

07 向善而为

08 重要性

09 利益相关方参与

12 报告框架

12 报告范围

13 经济可持续性

29 我们的社区

30 员工满意度和养修

31 员工发展

33 教育赋能

36 促进文化遗产传承

37 社区影响

14 我们的环境

15 气候变化

17 资源利用与废弃物

23 生物多样性与环境

27 环保举措

38 我们的责任

39 领导力

39 志洁行芳 奉公守法

40 数据隐私

40 供应链

41 多元、平等和包容

42 公司治理

43 未来发展方向

致我们的利益相关方

在经历了两年的新冠病毒风暴后，我们现在看到了曙光。虽然仍有不确定性和挫折，但我们能够预见一个有复原力和可持续性的未来，拥抱自然和健康的有目的旅行。

我们开创了一个不同的产业，推出了三个新的以养修为导向的品牌，这一过程强化了我们的核心养修和环境保护意识。我们看到一场全球性可持续发展运动正在进行，但这对我们来说并不新鲜。可持续发展是一种需要，而不是奢侈品，自我们27年前成立以来，它一直是悦榕集团的核心价值。这是我们的第16份可持续发展报告，也是我们当前重要周期中的最后一份报告，我们正在反思我们的进展，并开始规划一条新的道路，来应对当前和新冠疫情后新出现的挑战。到目前为止，我们的所有努力都为未来的可能性提供好了平台。

下一个全球挑战已经摆在我们面前，第26届联合国气候变化大会（COP26）和最近的政府间气候变化专门委员会（IPCC）报告描绘了一幅令人畏惧的气候变化图景，并加强了所需的集体行动。全球封锁期间的减排表明我们需要维持什么来支持地球，我们将为脱碳制定一个与气候相关财务信息披露工作组（TCFD）一致的路线图。作为联合国新加坡全球契约的创始签署方，我们的努力不仅是提供预防措施，随着我们向新的重要性和新的商业世界过渡，我们还提前一年纳入了新的新加坡证券交易所（SGX）报告指标。

在积极参与的董事会、热情的合作伙伴和利益相关方的联合支持下，集体行动可以解决最初看似无法克服的问题。我们的行为纪律严明、透明、对我们的努力负责，我们接受每一个挑战，设想商业改善社会的新方法。

世界仍然充满不确定性和破坏性。后新冠时代没有讨论的余地，因为我们将继续面临各种各样的威胁，如果不是来自变异病毒，那将是人类冲突。我们不能通过回顾过去来重新获得我们曾经拥有的东西，而是必须向前看，发现并创造新的想法和商业实践，为增长和发展创造新的机会。我们重新规范、重新设计、重新构建，以应对威胁，并无所畏惧。这种适应性的敏捷度帮助我们创造想象，尝试新的可能性，是企业可持续发展的关键。

在与隔离和旅游业不确定的未来作斗争的过程中，我们没有麻痹和封闭我们的思想。我们通过Zoom和Teams与团队进行了更多时间的学习和发展，以创造共同的目标、联系和更进一步的团结。我们开发了八大企业文化，通过为员工提供必要的工具，整合工作、家庭、社区和自我需求，促进基于目的的业务和个人发展。

我们相信，养修不仅仅是享受健康的身体状况，更是以符合组织和个人目标的方式思考、感受和行动。在新冠肺炎肆虐的几个月中，我们通过数小时让同事们聚在一起互相学习，这在增强他们对自己的工作、目的和方式的理解方面发挥了巨大作用。更重要的是，他们知道自己并不孤单。我记得有一句振奋人心的话，未来的帝国就是头脑的帝国。事实上，我们最大的韧性在于培养有充分准备的头脑，不怕改变，不断迎接新人、新经验和新想法。

意识之后是接受，现在是行动。在一个少即是多的时代，现在是发现意义和相关性的时候了：更少的剥削、更少的过度、更少的浪费；更多的关心，更多的分享，更多的保护。我们的可持续发展是为促进专注、创造性努力、目标和协作打造环境与空间；以及我们如何言行一致地在民生、生物多样性和文化层面尽责治理。这个过程才是最重要的，我们都应该以有意义、有目的地过好每一天为目标。

何光平

执行主席
悦榕控股有限公司

张齐娥

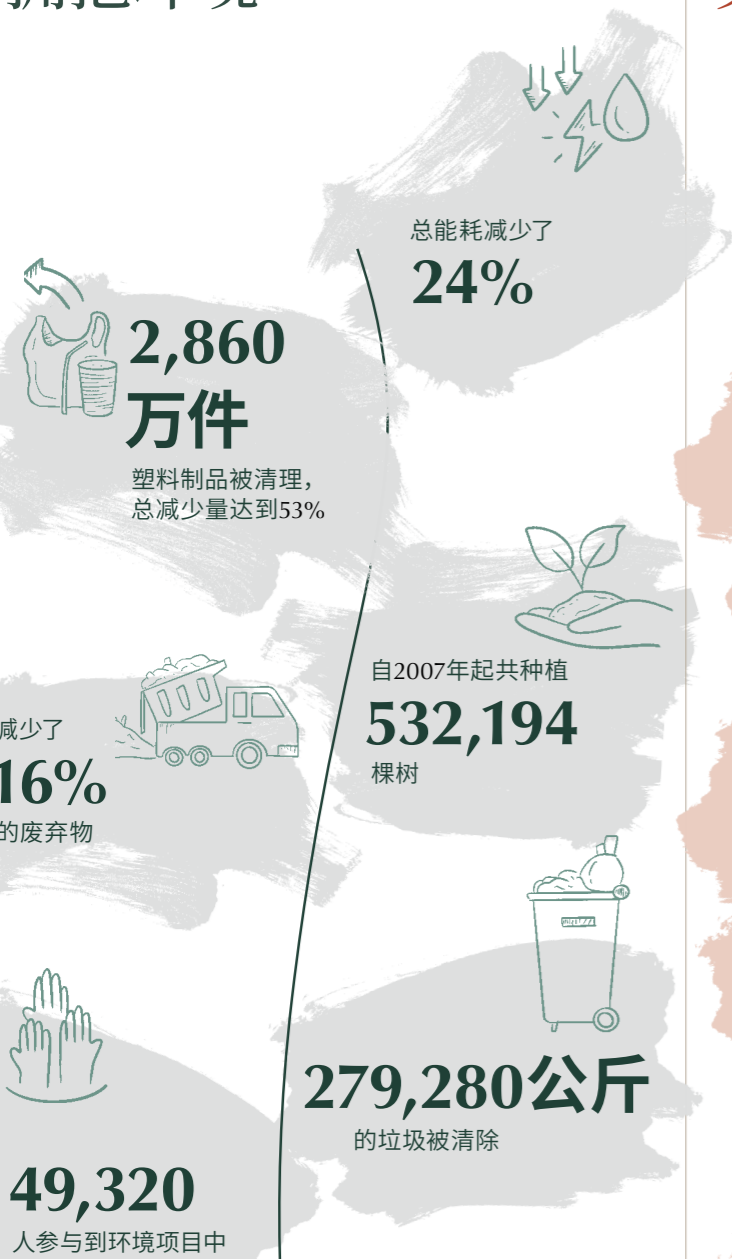
主席
悦榕全球基金会



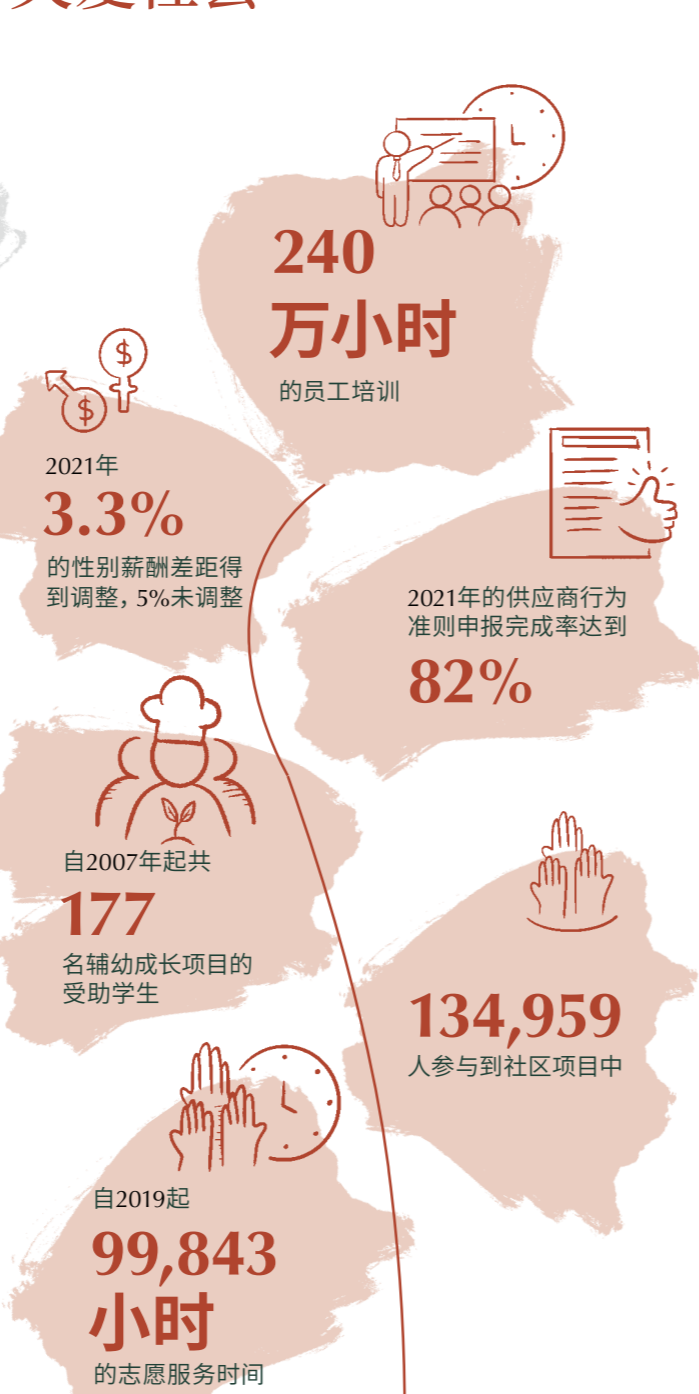
我们旅程的高光时刻

董事会管理所有利益相关方的长期可持续价值创造。可持续发展仍然是我们集团目标的关键组成部分；董事会将可持续发展问题视为公司战略制定的一部分，批准了对环境、社会和治理 (ESG) 因素的材料选择以及集团减轻影响的战略方法，并监测本报告中涉及的相关目标的进展情况。董事们认可主人翁意识应从董事会开始，高级管理层确保悦榕大家庭的所有人都接受并执行可持续发展使命。以下重点展示了我们在这五年重要周期 (除非另有说明) 中取得的进展，并在每个相关章节中报告了年度进展。

拥抱环境



关爱社会



我们的方法

旅游业具有巨大的生产力，全球有十分之一的工作岗位、数百万人的生计依赖于旅游业的恢复和发展。摆脱危机带来机遇：发现更好的商业途径，减轻对生活的负面影响，并在中心地带产生可持续性的、碳中和的弹性旅游。为了应对前所未有的全球不平等和对自然的威胁，为社会创造共同价值，并支持实现联合国可持续发展目标 (SDGs)，有目的、可持续性和有生产力的复苏至关重要。



关于悦榕集团

悦榕控股是全球领先的独立运营、多品牌并行发展的酒店集团之一。集团旗下拥有酒店、度假村、spa、艺术品阁、高尔夫球场及住宅等多元化业务，主要集中在一个由10个全球品牌组成的生态系统中，包括屡获殊荣的悦榕庄、悦椿、悦珑、悦苑和乐古浪。2021年，增加了全新的品牌合禄、悦柳和鸿居，以及全新的拓展品牌悦榕逸境、悦榕维养轩。

运营（第10至21页）、服务市场（第24至39页）、收入和财务（第71至76页）的详细分类可在我们的年度报告（investor.banyantree.com）中找到。总部位于新加坡，我们的业务涉及全球各地，包括拥有以下品牌的所有权或管理权：



2021，全球疫情继续影响出行和旅游业。我们继续保护和支员工的健康和养修（第29页），并投资于学习和发展（第30页），以便在这个充满挑战的时期建立联系和打造共同目标。

迄今为止，我们的努力得到了102个可持续发展奖项的认可，其中2021年获得16项，尤其是获得了新加坡Apex公司可持续发展奖（可持续商业）、可持续商业奖（社区）和东盟商业奖（技能开发）。

员工简介*

员工总人数
(截止至12月31日)

6,621

国籍数
(截止至12月31日)

50

* 根据集团报告的数据，不包括曼谷、古巴和新开业的多哈和科孚，这些数据在报告时不可用

	非管理层	主管	高级管理人员
性别			
女性	44.0%	46.3%	39.3%
男性	56.0%	53.7%	60.7%
年龄			
50岁以上	7.8%	6.5%	27.4%
30-50岁	52.7%	81.6%	71.8%
30岁以下	39.4%	11.9%	0.8%
教育背景			
本科及以上学历	17.1%	46.8%	70.2%
大专	18.4%	28.3%	21.6%
技术或职业学校	14.2%	8.0%	5.3%
高中	21.4%	9.2%	1.2%
初中	23.3%	7.0%	1.6%
小学	5.0%	0.7%	0.0%
没有受过正规教育	0.6%	0.0%	0.0%

23个国家

55间酒店和度假村

63间Spa

3座高尔夫球场

7,970间客房

为**667,507**位客人
提供了服务(日历年)

居住国

175

90%的客人来自中国、泰国、韩国、美国、越南和墨西哥

亚洲

15

中国、关岛、印度尼西亚、日本、科威特、老挝、马来西亚、马尔代夫、卡塔尔、新加坡、韩国、斯里兰卡、泰国和越南

非洲

3

毛里求斯、摩洛哥和南非

欧洲

3

希腊、爱尔兰和葡萄牙

北美

2

古巴和墨西哥

我们的价值观

悦榕集团成立于1994年，以推动长期可持续发展为核心价值观，以我们的“向善而为”框架和精心构建的“拥抱环境，关爱社会”的座右铭为理念。

我们的使命是打造全球认可的品牌，为我们的客人创造非凡的体验，向我们的同事灌输自豪感和诚信，并改善我们运营的物质和人文环境。通过这样做，我们为股东提供了有吸引力的回报，并证明做好事可以带来好生意。保护属于我们的东西，将我们的理念作为商业价值主张传播给利益相关方，这是一项战略优先事项。

危机提供了一个来重新寻找目标的机会，强化悦榕集团成立时所依据的价值观，并支持人力、社会、自然和金融资本的产生。我们不仅只遵循预防原则，使我们的业务与自然相协调，并与利益相关方建立持久的伙伴关系。这份报告介绍并评估了我们2021年的挑战和进展，并确立了我们未来的目标和抱负。

banyantreeglobalfoundation.com/our-approach/



通过我们的服务和产品为客人和客户创造卓越的设计导向体验。



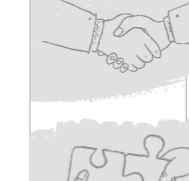
为我们的员工提供公平、体面的就业机会，提高他们为公司发展做出贡献的能力，提升他们在悦榕及其他公司的就业前景。



通过商业行为、运营和利用我们的能力解决社区面临的问题，实现社区的长期繁荣。



对我们业务的环境影响采取预防措施，并在全球生态系统的保护和修复中发挥积极作用。



以公平和透明的方式与供应商和销售商开展业务，同时合作提高社会效益。



为股东带来持续的长期回报。



我们的可持续发展历程



1992

美国运通国际酒店协会环保奖，表彰公司成功将废弃“有毒”锡矿场建设为普吉岛乐古浪度假村

2001

绿意拯救基金(GIF)诞生

2004

第一家度假村海洋实验室在马尔代夫成立

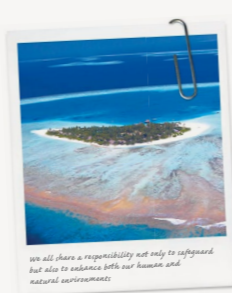


2005

联合国全球契约新加坡网络发起人；张齐娥女士成为企业责任新加坡契约分部的首位主席，任期4年，该组织即为全球契约新加坡网络

2006

第一份悦榕集团可持续性报告发布，企业报告及其透明度方面走在时代前列



2010

与地球评测(EarthCheck)达成战略伙伴关系，负责公司对外可持续性认证

2007

发起资源保护行动，以支持效能运营；共建绿色家园项目提升民众对气候变化的意识；发布辅助成长计划，通过教育帮助、扶持年轻人；创建民丹岛环保实验室

2014

“向善而立”和“向善而栖”框架发布

2009

悦榕全球基金会成立



2015

“向善而栖”的框架扩大到“向善而聚”“向善而食”“向善而赠”和“向善而护”

2017

进行利益相关者重要性全面分析，以此作为可持续性环保工作的框架和指导；与联合国的可持续性发展(SDGs)保持步调一致。采用《全球报告倡议》核心标准

2019

悦榕集团成立25周年；马尔代夫悦榕庄海洋实验室成立15周年；悦榕全球基金会成立10周年

向善而为

通过设计实现可持续发展，悦榕集团在开发单体酒店和区域级综合开发和度假村的过程中，将每一步都做好记录。自然和文化遗产的管理从概念到与可持续性运营全面整合，所有品牌都遵守我们专有的“向善而栖”计划。

banyantreeglobalfoundation.com/build-for-good

“向善而栖”将核心可持续和管理价值观嵌入运营和宾客体验中，促进社区参与和伙伴关系，以推动长期的积极影响。我们倡导“拥抱环境，关爱社会”的精神，通过“悦榕全球基金会”管理下的“绿意拯救基金”(见第41页)中酒店和客人的捐款，来给外部受益人群提供支持。

向善而护

本土文化传承和当地原料
Spa学院职业培训

向善而栖

酒店运营
积极有效地参与社区活动

宾客活动：
与文化和自然相关的主动和被动活动

向善而聚

可持续发展场地
第三方验证

向善而赠

本土工艺品
与众不同的商品

绿意拯救基金机制：
宾客与酒店等额捐款

年度庆典：
地球一小时、地球日、世界环境日、世界粮食日

向善而食

社会餐饮企业
青少年职业培训

向善而立

理念和设计：
当地建筑风格和材料

建筑：
保护/拯救恢复，并将设计思维转化为运营

检测和认证：
根据预期(基线)和可能性(最佳实践)进行设计和操作

2020

向善而助基金以支持外部的项目，供应商行为准则启动

2021

与中华环境保护基金会合作创立悦榕中国企业环保社会基金；加入Expedia集团参与联合国教科文组织可持续旅游承诺



重要性

全球疫情扰乱了民生和业务，促使我们进行新的重要审查，以确保我们解决业务运营对利益相关方的最新和最紧迫的影响。目前没有针对酒店行业的报告标准，因此我们更新了2017年对已发表学术文献以及竞争对手和行业报告的审查，以纳入新出现的重大风险。合并后，执行管理层审查并批准了与我们业务相关的14个现有和新兴环境、社会和治理 (ESG) 重大风险的清单，以确定其优先顺序。

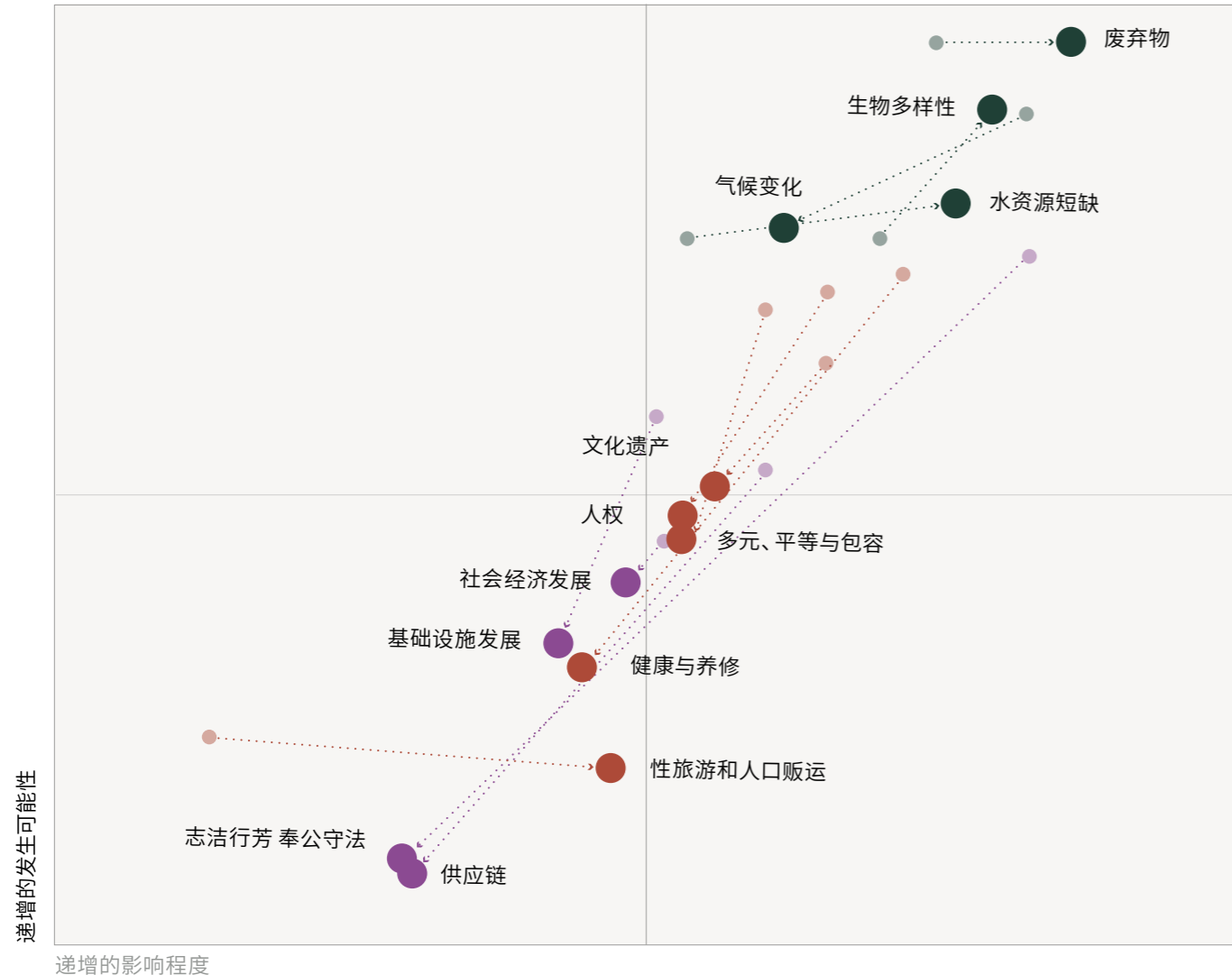
2022年将纳入外部利益相关方的意见，以确定影响范围并制定缓解策略针对我们业务中的四大重大风险 (废弃物、生物多样性、水资源短缺和气候变化)，由于与我们的核心价值观相同，我们将多元、平等与包容以及健康与养修纳入其中。除了我们之前报告的主题 (如领导力、供应链) 反映了所取得的进展，水资源短缺等新主题也变得越来越重要 (见矩阵图)。

本报告是我们当前材料主题的最后一篇。对于每个主题，我们都会介绍其范围和重要性、我们的管理方法、承诺、责任、目标和进展。有关每个材料主题的比对、选择、描述和进度的更多详细信息，可以访问相关网站*。

2022年，我们将为我们的新框架制定基线和三重目标，我们将根据这些基线和目标跟踪2030年之前的进展，并与可持续发展目标新的新加坡证券交易所 (SGX) 报告框架保持一致。我们将定期审查我们的材料重要性评估，以确保其满足当前利益相关方的需求，通过“拥抱环境、关爱社会”和促进负责任的旅行来实现我们的管理工作。

* banyantreeglobalfoundation.com/material-topics

环境 ● 2022 ● 2017 社会 ● 2022 ● 2017 治理 ● 2022 ● 2017



利益相关方参与

建立持续的合作伙伴关系有助于实现可持续发展目标，我们的业务是沟通、参与和汇集利益相关方以创造共同价值的载体。定期、透明和双向的沟通可以建立信任，是我们对利益相关方采取包容的商业方式的核心。

我们将利益相关方定义为对我们的业务有重大影响的群体，以及对我们的运营有既得利益的群体。我们支持利益相关方和沟通渠道的多样性，不仅要预测利益相关方的需求，还要让他们参与进来，并为其提供一个表达担忧和需求的平台。表中概述了利益相关方及其感兴趣的问题，以及我们使用的参与平台。

2021年，我们继续在出行、旅游、我们的供应链 (第39页) 中传播我们的可持续发展理念，并采用跨部门合作的方式，让世界各地的人们、企业、非政府组织、公共和私营机构参与进来。这场疫情继续阻碍面对面的参与和公众集会，因此我们利用这个机会，通过新的内部移动应用程序“BT Connect”加强了与同事的在线互动，并在地球日举办了一场线上承诺活动。在外部，我们通过UNGC新加坡平台在线支持青年意识，并通过与Expedia 集团签署联合国教科文组织可持续旅行承诺，为不断增长的可持续旅游运动增添了我们的声音和行动。

banyantreeglobalfoundation.com/stakeholders



在行动受限的时期，我们强化了我们的伙伴关系网络，以应对全球挑战和威胁，与地球日网络合作对抗气候变化 (第15页)，并在我们的首轮向善而助项目中向八个非政府组织提供资金 (第13页、第18至25页)。当我们通过这些平台参与时，我们深化了伙伴关系，并继续强化我们的集体向善网络。

员工

参与机会

- 定期与高级管理层对话，工作场所参观和午餐会
- 员工大会、员工表彰大会、奖励和郊游
- 时事通讯(每周 Make a Difference, 季度 ROOTS), 集团通告和现场公告栏
- 绿色团队, 创新委员会, 自然俱乐部以及其他有频繁活动的团体、由公益日主题支持
- 培训、工作坊和研讨会、管理学院 (如8大文化研讨会、在职、交叉培训、可持续发展、生活方式)
- 品牌应用程序 (BT Connect), 创新平台(X-Change), SharePoint 及Teams群组, 社交媒体平台
- 员工满意度调查、养修调查、合作组织

关注的问题

- 职业安全发展和灵活性
- 薪酬和福利
- 健康和福利
- 幸福和养修
- 权力和道德实践
- 政策和程序



宾客 (客人, 购置房产者)

参与机会

- 预订、入住和入住后的平台、评估和参与 (如ReviewPro)
- 数字礼宾平台、酒店应用程序 (如 Intelity) 及用来展示内容的二维码
- 与员工的互动, 向善而栖及绿意拯救基金
- 年度可持续发展活动, 现场活动及展示
- 旅行休息室中的信息板, 海报及电视频道、交通工具、房间及公共区域
- 社交媒体 (每周), 媒体公告和新闻
- 投诉及举报渠道

关注的问题

- 服务、体验和生活方式
- 设施、特色和促销
- 反馈、评分和认可
- 情节、健康和福利
- 道德实践
- 互动和灵活的沟通





业主

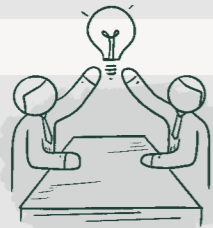
参与机会

- 业主代表通过电话（免费电话）、电子邮件或信息应用程序进行定期沟通
- 每月业主和生活方式信函、季度总裁信函、年度报告和演示
- 年度业主满意度调查
- 现场拜访业主和最佳实践演示
- 关怀和增值服务、礼品、业主体验产品

关注的问题

- 收入和生产力
- 资源效率
- 客人满意度
- 声誉与营销
- 人力及福利

供应商, 公对公业务, 建筑商



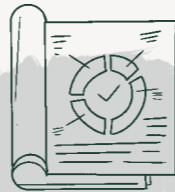
参与机会

- 现场会议、审计和补救计划
- 供应商行为准则申报及新供应商评估
- 环境影响评估
- 与区域销售办公室的定期沟通

关注的问题

- 收入和负责任的采购
- 健康和安全
- 资源和废弃物管理
- 合规和治理

董事会



参与机会

- 季度报告、总裁信函及时事通讯
- 年度报告及AGM
- 外部和内部培训以及专家访问
- 合规和风险管理
- 品牌和公关沟通（新开业、新发布和新闻）
- 利用董事会在战略主题方面的领域专业知识
- 董事会和管理层在定期董事会会议之外会面
- 通过参观酒店和提供其他服务获得产品体验

关注的问题

- ESG（环境、社会及治理）绩效和管理
- 监管交易所合规
- 企业行为和利益相关方参与
- 内部控制和风险降低
- 品牌DNA和声誉
- 商业战略投入的多元化
- 培养更广泛的利益相关方
- 产品知识

投资方、媒体



参与机会

- 年度股东大会
- 财务业绩公告和简报
- 新闻稿、采访和会议
- 媒体邀请、现场参观和虚拟参观
- 社交媒体和行业演讲平台，促进思维领导力
- 可持续发展网站和季度ROOTED报告

关注的问题

- ESG 指标和绩效
- 治理和跟踪
- 业务和战略更新
- 公关参与
- 商业意识和环境意识
- 对环境和人的社会责任

社区



参与机会

- 活动、会议、论坛和讨论组
- 节日和展览、网络会议和研讨会
- 咨询对话、大会和社区协议
- 网站和自有媒体，通过评论和直接信息
- 非政府组织、学术、慈善和商业合作
- 为地方项目提供向善而助资金扶持
- 播客演示和报告

关注的问题

- 地方经济和能力发展
- 社会包容和青年参与
- 人权、道德实践与合规
- 废弃物污染与环境保护
- 社区合作和项目

政府、行业



参与机会

- 行业委员会高级管理层代表
- 年度报告、网站、奖项和荣誉
- 行业演讲和思想领导平台，如联合国全球契约的参与
- 咨询和能力发展研讨会、伙伴关系项目
- 审计、检查和认证

关注的问题

- 负责任的开发和运营
- 倡导行业和ESG最佳实践
- 低碳转型
- 监管与投诉
- 战略协作
- 职业健康与安全



报告框架

在成功解决人类和地球面临的一些最紧迫的当代全球性挑战方面，企业可以发挥重要作用。旅游业在促进可持续发展、支持民生和培育其赖以生存的复原力环境方面具有相当大的潜力，特别是在最不发达国家和小岛屿发展中国家，旅游业占国内GDP的80%。

我们采用多种框架对重大风险进行战略管理，并支持对我们的经济、环境和社会影响以及对可持续发展的贡献进行透明、标准化和具有比较性的沟通：

- 本报告自愿参考**全球报告倡议组织(GRI)标准**：核心选项(2016),该标准提供了可靠的国际独立标准。网上提供了完整的GRI标准内容索引(banyantreeglobalfoundation.com/GRI)这是我们使用GRI框架的第五份年度可持续性报告，我们将继续根据这一框架进行报告，以确保透明度和一致性。
- 在2021，**新加坡证券交易所(SGX)**提出了一个核心ESG(环境、社会及治理)度量表，与GRI(全球报告倡议组织)、TCFD(气候相关财务披露工作组)、SASB(可持续发展会计准则委员会基金会)和WEF(世界经济论坛)框架一致，用于在2022财年实施。我们提前一年过渡到这个框架，采用目前与我们现有报告范围一致的指标。
- 作为**联合国新加坡全球契约(UNGS)**的创始签署方，我们在管理和减轻重大风险的影响时采用预防原则，并将我们的努力和报告与UNGC(联合国全球契约组织)的人权、劳工、环境和反腐十项原则保持一致。
- 2030年可持续发展议程特别呼吁旅游业支持实现**联合国可持续发展目标(SDGs)**，特别是#8:体面的工作和经济增长，#12:负责任的消费和生产，以及#14:水下生物。我们将我们的报告与可持续发展目标的框架保持一致，我们拥有自己的雄心壮志，并将这一全球议程应用于我们根据利益相关方需求开展业务的当地社会和环境背景中。



报告范围

这是悦榕集团的第16份年度可持续发展报告。本报告介绍了截止2021年12月31日的历年数据，重点介绍了新加坡悦榕集团总部拥有或管理的酒店、度假村、Spa和艺术品阁运营。

自我们上次报告以来，现在的报告范围包括八个新酒店和度假村：衢州悦苑酒店(中国)，科孚岛悦椿酒店(希腊)，南京园博园悦榕庄(中国)，穆哈雷布区的多哈悦榕庄(卡塔尔)，普埃布拉悦榕庄(墨西哥)，湖州潞村悦柳酒店(中国)，芭东南滩欢乐鸿居酒店(泰国)和西安临潼悦柳酒店(中国)。报告范围不包括MATTER，我们的内部社会激励品牌，已暂停营业，以及新加坡的悦椿之家。

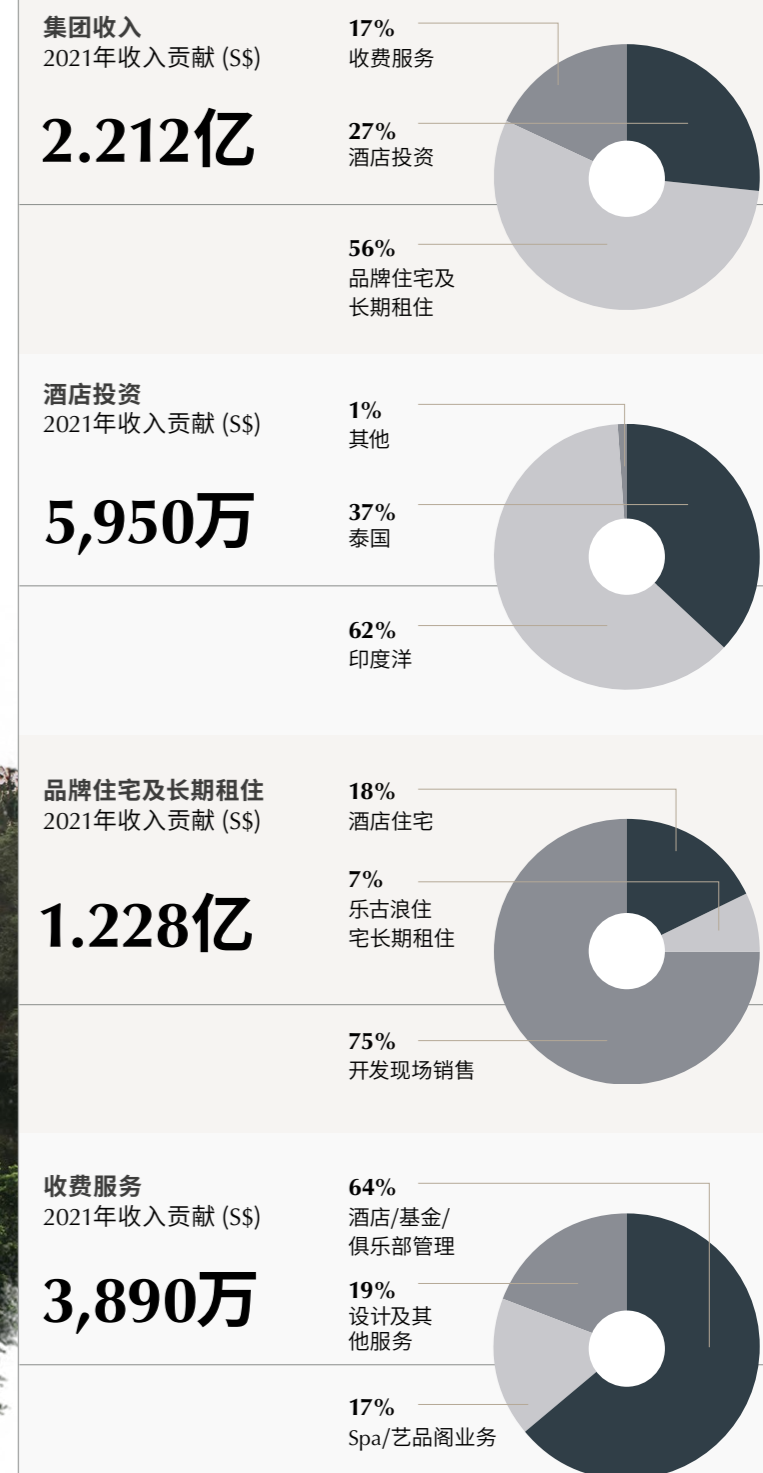
我们报告了过去五年中每个材料主题的关键绩效指标的进展情况。报告了范围1和范围2的排放数据，但住宅和酒店建设目前没有报告，因为它们位于我们的报告边界之外，具有范围3的影响。以前的报告和其他信息可以在悦榕全球基金会网站上找到**banyantreeglobalfoundation.com/stories-we-share**。我们欢迎对本报告提出意见、问题和反馈，请直接联系我们的首席可持续发展官Steve Newman博士 steve.newman@banyantree.com。

经济可持续性

旅游业将在国民经济和全球贸易的复苏中发挥重要作用，全世界有超过1亿人的生计依赖于旅游业的恢复和发展。联合国世界旅游组织(UNWTO)呼吁在2022年及以后实现旅游业多元化，以促进就业创造，保护自然资源和文化遗产。

宣布三个新品牌和两个悦榕延伸品牌，以及加强我们的可持续发展和养修产品，建立在27年的经验和对可持续发展的承诺基础上，重新确立了我们的目标，为集团正常的商业模式做好下一步定位。本文中的财务资本汇总将透明度作为可持续发展的核心支柱；更详细的信息可查阅年度报告(第26至29页)。经济可持续性为企业提供燃料，作为“向善”的载体，为人类和地球创造共同价值。

我们集团的收入包括酒店投资、品牌住宅和长期租住，以及其他收费业务。截至2021年12月31日，我们酒店投资的收入来自于泰国(37%)、印度洋(62%)和其他国家(1%)。品牌住宅和长期租住包括出售酒店住宅、乐古浪住宅以及长期租住和开发现场。我们的收费业务包括酒店、基金和俱乐部管理、Spa和艺术品阁业务、设计及其他服务。



我们的环境

生物多样性、生态系统产品与服务支持着地球上的所有生命，而持续的疫情所强调的环境与人类之间的相互联系，需要采取协调和协作的方法来保护、管理和恢复自然系统。

我们的业务本质上依赖于自然遗产，生物多样性的栖息地需要我们尽责的治理。我们采用以科学为基础的方法来检测和跟踪变化，实施有效的操作和资源保护措施以减轻影响，部署教育和意识项目来支持行动，并组织伙伴关系，以获取保护和恢复敏感生态系统与濒危物种所需的专业知识。这种整体方法超越了传统的酒店业务运作，支持气候行动和可持续发展目标。



气候变化



气候变化是当下时代最大的全球挑战之一，联合国气候变化大会（COP26）强调了我们所处的关键位置，以及提高气候透明度和净零经济的必要性。旅游业会影响气候变化，也受到气候变化的影响。与此同时，气候友好型的旅游和旅游业可以促进对面临风险的目的地支持。

国际旅游伙伴关系（ITP，2018）委托开展的研究表明，全球酒店业需要在2030年和2050年分别减少66%和90%的绝对碳排放量，以保持2摄氏度的气候变化背景。我们对脱碳和缓解气候变化的方法包括提高能源效率、提高认识和行为改变计划、增加可再生能源的普及率，以及带头开展绿化项目。我们将气候变化和相关问题纳入我们的商业战略，参与整个价值链，并通过参与式的利益相关方方法促进负责任的旅行。

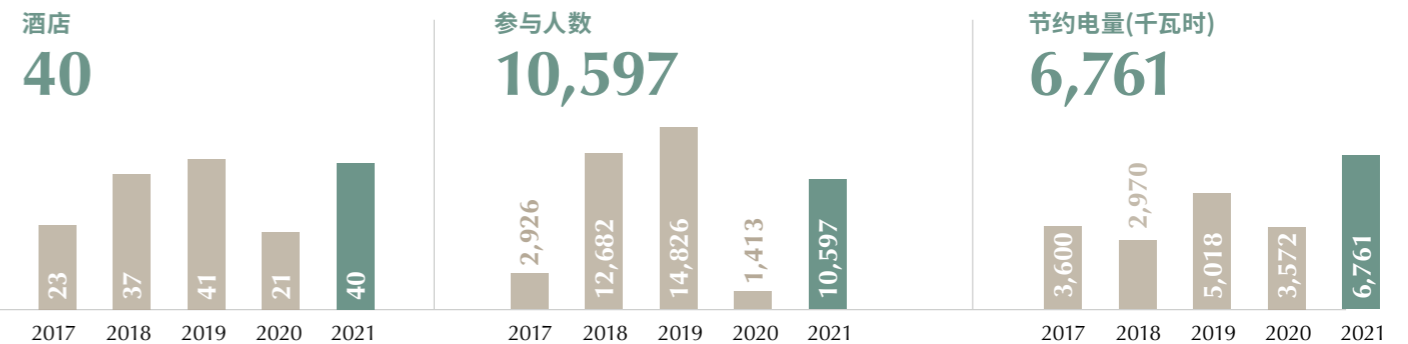
受限制的游客流动和临时的运营关闭继续使集团的资源使用总量（第18页）和废弃物产生量（第19页）低于疫情前水平。然而，国际旅行的回归和计划中的业务增长需要深入了解如何在2050年实现脱碳和净零。因此在2021，我们了解了范围1和2排放，为旧酒店安排能源审计，并准备了集团范围的设备清单，以指导2022的效率提高。普吉岛乐古浪幼儿园安装了太阳能电池板，替换了一半的电源，集团基于排放、位置和设计，正在研究符合条件的酒店的电力购买协议。通过与地球评测

（EarthCheck）合作，我们计算出了基于科学的目标，在多种情况下，使用部门脱碳方法计算到2050年的业务增长，以更好地了解我们的排放轨迹和减排需求。

由于气候变化仍然是利益相关方和企业面临的一项关键性重大风险，我们正在优先考虑按照世界旅游及旅行理事会（WTTC，2021年）的行业指南和2022年气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架制定和整合脱碳战略，我们将在下一份可持续发展报告中分享。

地球一小时

每年，我们都会加入全球地球一小时活动，在酒店关闭一小时不必要的灯，以此表达对气候变化的关注。2021年共有四十家酒店参与，在一个小时内节省了6,761千瓦时的电能：相当于新加坡一套四居室公共住房18个月的能源消耗(ema.gov.sg)。我们的马尔代夫酒店继续把这个倡议扩展到每个满月，在2021节省了额外的844千瓦时。自2017年以来，个人参与度增加了362%，有42,444名参与者，我们的团队节约了21,921千瓦时，相当于8.9吨二氧化碳。

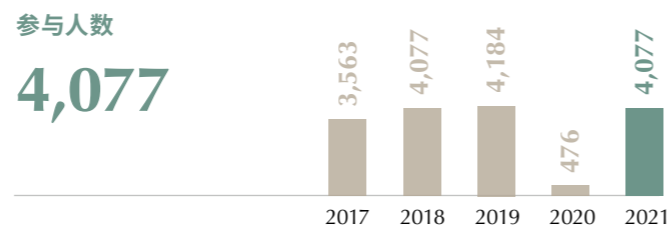
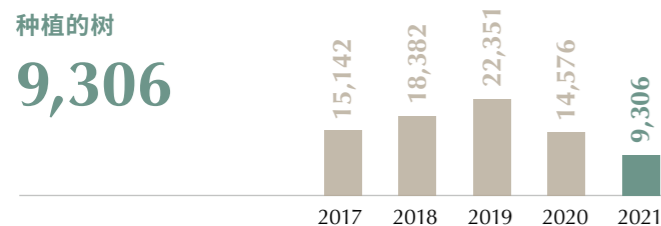




绿色家园

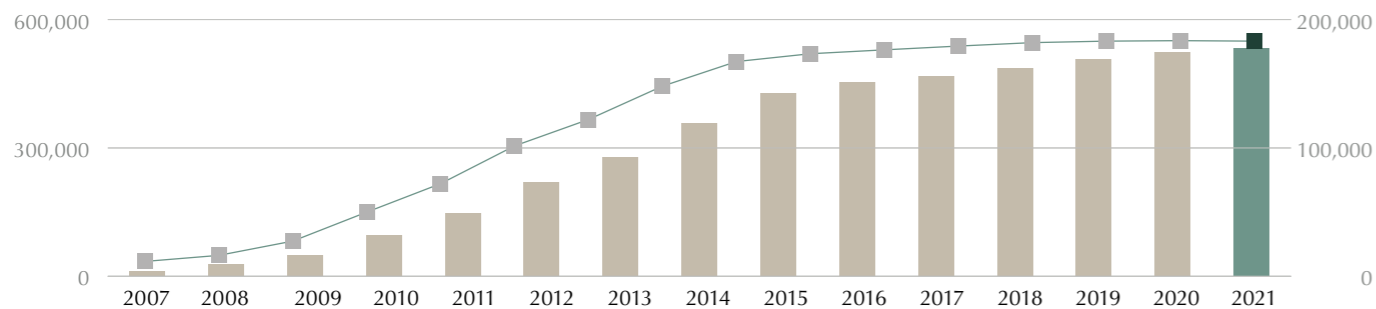
自2007年以来，我们的绿色家园计划在当地社区种植了532,494棵树，以提高对气候变化的认识，封存了约183,568吨碳（基于每棵树每年封存40公斤碳，并假设100%的存活率）。

2021年，尽管持续的疫情引发重重挑战，我们仍旧种植了9,306棵树，包括与EARTHDAY.ORG树冠计划合作，在墨西哥Sierra Gorda生物保护区种植了5,150棵。为期一个月的活动中，在客人的大力支持下，每一次预订都包含一美元的捐款，我们为树冠计划共筹集了10,300美元。我们的贡献使该项目得以在50个社区2000人的支持下，在Sierra Gorda生物保护区种植了30,000棵树，以应对气候变化、食物生产和打造鸟类栖息地。



累计种植树木 (柱状)

532,494



社区保护： 恢复和保护婆罗洲雨林

位置：印度尼西亚 接收方：婆罗洲自然基金会

婆罗洲广阔的泥炭地森林是现存最大的猩猩种族栖息地，它为土著社区提供经济和社会福利，也是全球主要的碳储存地。不幸的是，由于几十年的土地管理不善，每年都会发生火灾，这些房屋均被烧毁。

2021年，我们建立了四个新的社区苗圃，赋予农村社区种植本地幼苗以重新造林的权力，并提供必要的资源和培训。从苗圃购买了47,000多株幼苗，并将其种植在Sebangau国家公园之前被烧毁的区域，以再生森林，扩大野生动物栖息地的面积，并降低未来火灾的风险。这些种植的幼苗一直受到监测，迄今为止，种植成功率和幼苗存活率都很高。

同时，尽管2019新冠病毒带来了挑战，但在线资源被用于进行环境教育，提高学校和俱乐部的意识。



向善而助

资源利用与废弃物



保护资源和减少废弃物不仅仅是为了提高运营效率，而且是为了支持气候变化行动，促进健康的社区和环境。所有酒店都贯彻了减少、重复使用和回收的原则，通过提高效率、采用新的实践或技术以及开展宣传活动来鼓励行为改变和最佳实践，节约资源。

我们的关键绩效指标是每年减少5%的能源、排放、水和废弃物，以及每年至少为每家酒店实施一项资源节约计划。减排的重点是范围1和范围2，因为它们仍在我们的控制范围内。

自2010年以来，与地球评测 (EarthCheck) * 的战略伙伴关系提供了保证、基准和认证，由于疫情无法实现现场审计，场外数据验证在2021年继续进行。未加入地球评测 (EarthCheck) 的酒店的电和水使用情况已从财务文件中得到核实。废弃物无法核实，也不包括在内，但我们将在2022年对所有酒店的废弃物和回收跟踪进行规范化。集团的水和废弃物回收率是根据绝对值计算的，而不是所有酒店的平均值。由于审计核实，提交的数据可能与之前的报告存在微小差异。

总资源使用量报告包括所有酒店、度假村、办公室和高尔夫球场的总和。酒店和度假村的资源强度以每间入住房 (POR) 为单位表示，以便在不同入住情况下进行比较。旅行限制持续减少入住房间数，由于公共区域的基本负荷，导致资源强度值更高。因此，无法与地球评测 (EarthCheck) 提供的区域行业平均值或最佳实践数据进行深入的比较。

* earthcheck.org/media/49073/final-master-earthcheck-company-standard_version-4_may18.pdf

地球评测 (EarthCheck) 进展

截止2021年底，38个部门加入了地球评测 (EarthCheck)，包括30家我们管理或拥有的酒店。74%的加入部门已达到黄金或白金认证；而在2021，新加入的黄山悦榕庄、吉隆坡悦榕庄和吉隆坡柏威年酒店取得了铜质认证。



丽江悦榕庄



- 曼谷悦榕庄
- 玛雅哥巴悦榕庄
- 苏梅岛悦榕庄
- 瓦宾法鲁悦榕庄
- 仁安悦榕庄
- 三亚悦榕庄
- 澳门悦榕庄
- 卡布马盖斯悦榕庄
- 伊瑚鲁悦榕度假村
- 维拉瓦鲁悦榕度假村
- Maison 桑维纳方姆饭店
- 兰珂乐古浪 (悦榕庄、悦椿、悦槌、高尔夫球场、乐古浪服务)
- 普吉岛乐古浪 (悦榕庄、悦椿、悦槌、高尔夫球场、乐古浪假日俱乐部、普吉岛悦椿度假别墅、乐古浪酒店及度假村行政办公室、乐古浪服务)
- 民丹岛乐古浪 (悦榕庄、悦椿、悦槌、高尔夫球场)



- 首尔悦榕庄
- 阳朔悦榕庄
- 新加坡悦榕屋
- 重庆北碚悦榕庄
- 安吉悦榕庄
- 黄山悦榕庄
- 吉隆坡悦榕庄
- 腾冲玛御谷悦榕庄
- 西安临潼悦椿温泉酒店
- 吉隆坡柏威年酒店



能源和排放

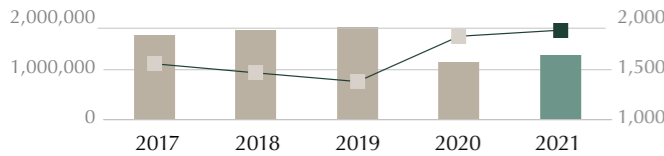
由于运营复苏以及新开酒店，能源使用总量和相应的范围1和范围2的温室气体排放 (GHG) 分别增加了13%和11%。能源用量增加到1,297,028吉焦，包括55%的电力采购、42%的固定燃料和3%的移动燃料，同时温室气体排放增加到113,660吨。尽管有新开的酒店，但由于资源利用效率的提高和一些临时性的业务关闭，2021年能源使用总量和温室气体排放均比2017年减少24%。

能源使用和温室气体生产强度（每间住客房）分别增加了3.4%和6.6%，这主要是由于基本负荷以及与疫情前期较低的住房率有关。在2021年，七十四项节能举措共节省了502万千瓦时，价值126万美元，主要原因是LED和空调的更新以及节能行为的改变。我们的目标是在2023年底前全面消除白炽灯的使用并完全过渡到使用LED。

能源

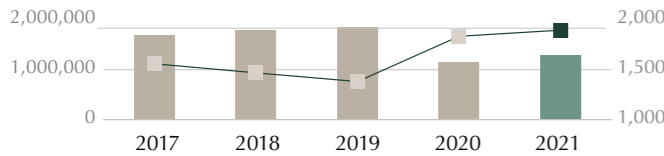
1,297,028

吉焦(柱状)



1,897

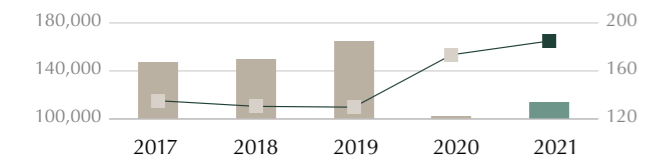
每间住客房的兆焦耳(线状)



温室气体排放

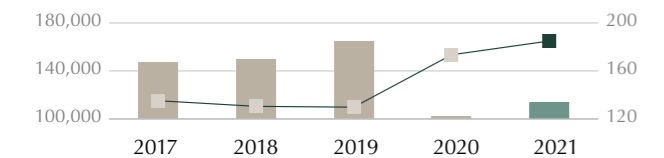
113,660

范围1和范围2的二氧化碳(柱状)



每间住客房二氧化碳当量(线状)

185



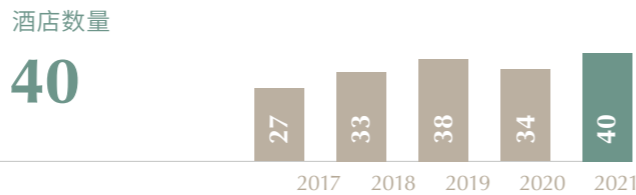
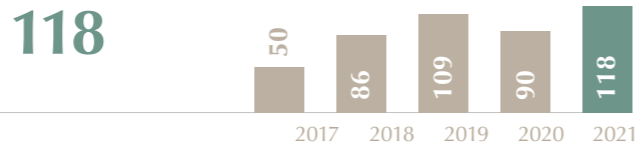
资源保护举措

举措项目

118

酒店数量

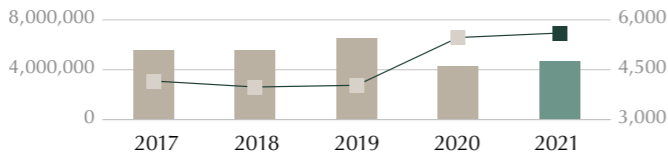
40



水

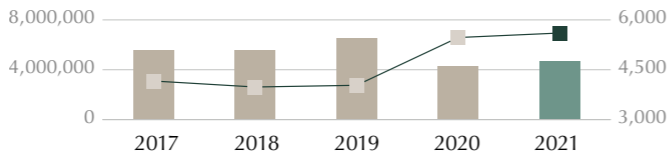
4,670,111

千升(柱状)



5,605

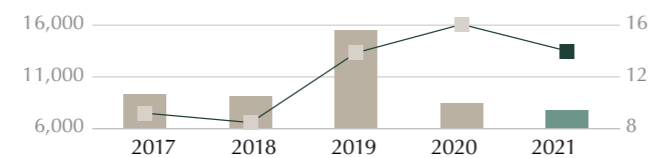
每间住客房公升(线状)



废弃物

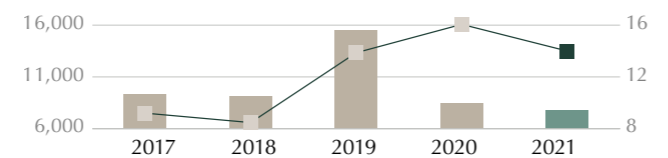
7,829

立方(柱状)



每间住客房公升(线状)

14



水和废弃物

由于筹开的和重新开放的酒店，全年饮用水总用量增加了6%，达到45.3亿升，每间住客房使用量增加了2.5%。然而，2021年的总用水量相较于2017年减少了18%。36项节水措施节省了3.29亿升水，相当于超过765,000美元，同时集团使用的超过5.41亿升水都是回收或再利用水资源。

我们与中华环境保护基金会(见第42页)合作，在阳朔县中心小学安装了安全饮用水设施，使1,096名学生和教师受益，并得到了关于节约用水、健康和安全教育活动的支持。



循环使用/回收水的百分比

2020 16.7
2019 25.5
2018 50.0
2017 39.8

废弃物总量减少了8%，达到7,829立方米，地球评测(EarthCheck)认证的酒店每间夜住客房的废弃物产量减少了12.5%，达到14.0升，这主要是由于加大了回收力度。2021年的绝对废弃物产量比2017年减少16%。与疫情有关的潜在危险废弃物，如口罩，根据当地卫生法规进行了处理。

21家酒店的回收举措有超过2,200名参与者，废弃物被回收、捐赠或转化为艺术品，以提高对最佳做法的认识，并减少废弃物填埋。2022年，我们将在所有酒店(包括那些没有地球评测EarthCheck认证的酒店)实施强制性的废弃物监测和回收跟踪。

废弃物回收、再利用或堆肥的百分比

2020 16.5
2019 18.3
2018 36.0
2017 36.5



向善而助

安全用水花园

地点: 印度尼西亚

接收方: 安全用水花园, Loola探险队

获得清洁的自来水是一项基本人权，但在民丹岛的Bumi Indah村，只有三个家庭拥有。我们在37个家庭安装水泵、水箱和水槽，为他们提供终身安全的卫生设施，增强了他们的自尊心，减少了城市和乡村人口之间现存的不平等。

安装工作采用了简单可靠的施工方法，并使用常见的材料，以便社区能够维护他们的供水系统。为每户平均提供五个水龙头，用来给厨房、浴室和花园供水，鼓励良好的卫生意识以预防新冠，鼓励作物和花卉园艺以改善粮食安全。



食品和环境

粮食损失和浪费造成了超过1万亿美元的经济损失，占全球温室气体排放的8%。粮食生产还使用了全球25%的淡水，土地使用面积远超过中国国土面积。如果不解决食物损失和浪费的问题，就不可能实现净零，而可持续的食物选择有利于气候变化、生物多样性、水资源可用性和个人健康。

我们的厨余垃圾目标是到2025年减少30%，并从垃圾填埋场转移50%，到2030年减少50%，转移100%。在2021年，我们努力转移回收或捐赠了280.7吨的食物，但临时的关闭使我们无法精确测量集团的总食物足迹。我们的仁安悦榕庄购买了三头猪用于回收厨余垃圾，我们在塔姆达湾的团队与Ekogeste合作，将煎炸油回收为生物柴油。我们在越南的酒店对有机废弃物进行堆肥处理，额外产生了180吨天然肥料，比购买化学肥料节省了51,662美元。

食物转移可以减少排放量，与泰国的Scholars of Sustenance正在进行的合作进一步贡献了6.8吨的食物转移，并节省了12.9吨的温室气体排放。到目前为止，这一伙伴关系已经为有需要



的人提供了40,868份食物，从垃圾填埋场转移了近10吨食物，节省了16.9吨二氧化碳的排放。23家酒店持续开展素食日活动，以支持减少甲烷排放，提高人们对食品引发气候变化的认识，还有13家酒店经营有机花园和农场。我们在泰国清迈的有机农场ORI9IN开设了“期待五月”野餐餐厅，提供从田野到餐桌的可持续菜肴，这些菜肴都是使用当地种植和采购的原料。

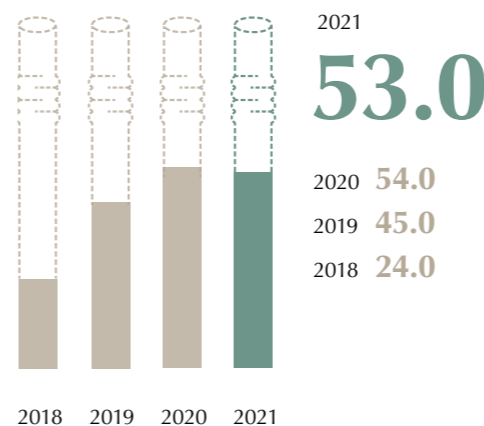
可持续食品不仅仅是你吃的东西，还有它的来源和它的生产方式。为了支持我们对食品供应的理解，我们与Pew慈善信托基金项目合作，以便更好地了解普吉岛供应链中的IUU（非法、未报告和不受监管的）海产品，为集团范围的实施吸取经验教训。

减少和消除塑料制品

塑料的生产和使用造成了温室气体的排放，并对人类和地球的健康和福祉构成了重大威胁。自从我们在2018年地球日承诺减少一次性塑料制品以来，我们已经跟踪了31类塑料的减少情况。与2017年的基线相比，我们已经减少了53%的一次性使用塑料，2021年减少了近900万件塑料制品，自2018年以来，一共防止了2,860万件塑料制品进入垃圾填埋场或环境中。

与2017年的基线相比，我们在2021年减少使用了2,400多千米的保鲜膜，自2017年以来，累计减少使用4,514千米的保鲜膜：几乎相当于从新加坡到韩国的距离。在三个优先项目中，我们已经在整个集团内减少了240万根吸管（减少了98%）、170万个塑料瓶（减少了41%）和130万个塑料袋（减少了46%）。2021年，由于与持续疫情相关的健康需求，塑料袋的使用有所增加。尽管包括了新开业酒店的使用量，但这些减少还是实现了。

总减少百分比
减少的百分比（柱状）



2021年，我们在越南的酒店增加了一个灌装水设备，每年可减少36万个塑料瓶，与我们在民丹岛和马尔代夫的酒店一起，就地装水以减少塑料垃圾。表现最好的十家酒店已经减少了80%以上的一次性塑料，其中七家酒店在2021年实现了超过90%的减少量。尽管业务量减少，新开业的酒店，以及由于疫情期间必要的卫生措施而导致的特定项目的增加，集团一次性塑料的整体减少趋势仍在继续。

我们通过社区合作清洁活动（见第28页）来支持我们的减排努力，以修复和清洁自然系统，支持社会从一次性用品转变，并保护受到塑料垃圾威胁的生物多样性。



加强社区管理，保护印度卡克拉河流系统独特的水生野生动物

地点：印度

接收方：印度野生动物保护协会

加强社区参与，将传统生活方式与保护措施相结合，有助于保护独特的水生野生动物，并建立一个自我可持续、社区主导的保护模式，供其他人效仿。河流保护中心一所临时的“海龟学校”为来自四个村庄的154名无学可上的儿童提供了教育，培养他们的保护意识。为28名妇女提供创新小规模农业的替代生计培训，向24名渔民提供河流旅游培训，有助于减少家庭对河床农业和水生野生动物的依赖，并进一步支持没有或有限土地资源的家庭的粮食和营养安全。



解决农业废弃物问题，以保护柬埔寨高级湿地中受威胁的水鸟物种

地点：柬埔寨

接收方：柬埔寨野生动物

安隆普林保护区是柬埔寨的一个高级湿地，其沼泽地和淹没的草地上的农业废弃物威胁着全球赤颈鹤的数量。经与当地社区协商，实施了一个基于社区的废弃物处理系统，以更好地管理和处理潜在的危险农业化学废弃物，减轻潜在的有毒农业污染物泄漏到已经脆弱、支离破碎的湿地生态系统的风险。

采访显示，通过召开宣传会议，让人们了解污染对农业用地、人类健康和当地野生动物的影响后，当地村民愿意妥善处理废弃物。在提出扩大该计划的要求后，已在四个村庄安装了废弃物处理系统，在农民团体中组织了培训课程和宣传会议，并对护林员进行了培训，以跟踪和记录野生动物中毒事件并拦截非法狩猎。



退化红树林生态系统的恢复与重建 马哈坎三角洲的社区赋权

地点: 印度尼西亚 接收方: 提天莱斯塔利基金会

婆罗洲的马哈坎三角洲为应对气候变化提供了大量的碳封存,也是极度濒危物种的家园。重新种植红树林和为当地人建立替代生计对恢复这一退化的三角洲至关重要。

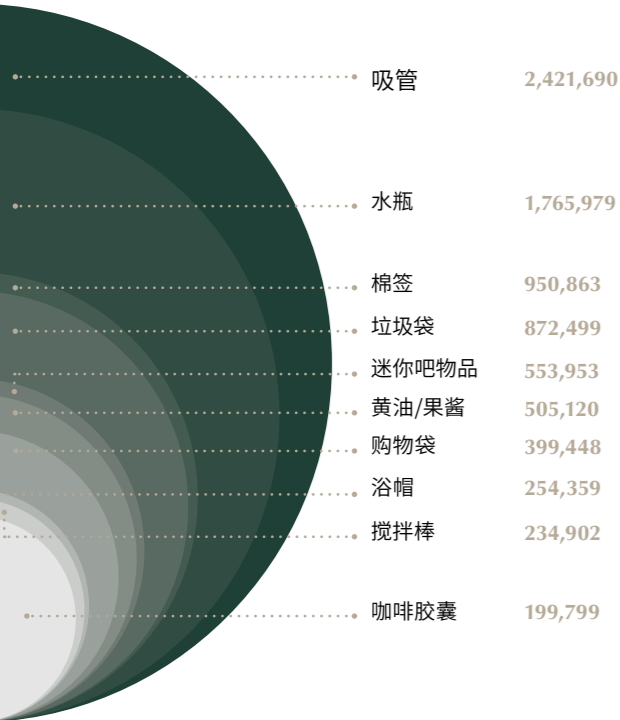
通常用于保护幼苗的塑料袋被尼帕棕榈叶编制的环保生态袋所取代。这些环保塑料袋经久耐用,也给当地人提供了新的技能以创造额外的收入。

该项目开发的社区苗圃可容纳7,500株红树林幼苗,在10公顷退化的红树林中种植了5,000株红树林。这得到了关于塑料垃圾破坏性和保护红树林生态系统重要性的生存监测和意识会议的支持。

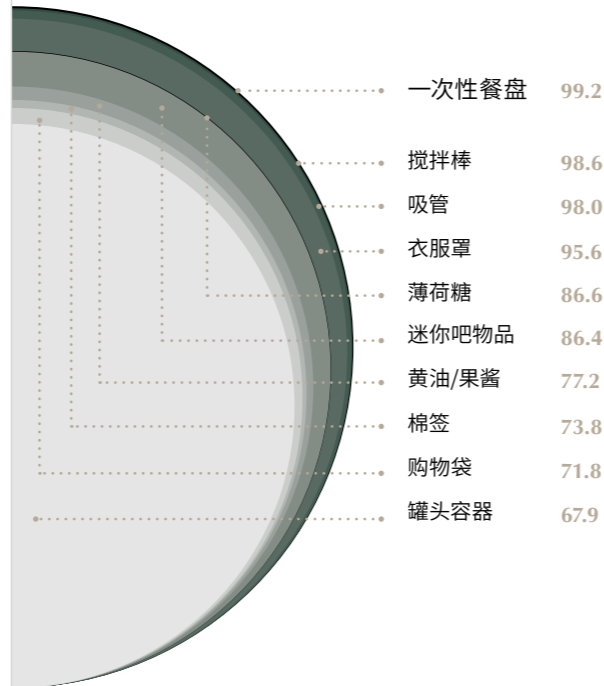


向善而助

减少最多的物品 (数量)



减少最多的物品 (比例)



生物多样性与环境



由于人类活动,生物多样性的损失以前所未有的速度继续,这就需要自然生态系统的保护和再生。我们的努力支持将目的地转变为基于管理和负责任使用的更可持续、更有弹性的模式。

保护环境的方法从设计开始,从施工到运营,整合自然栖息地和具有保护重要性的野生动物。新开发项目的风险评估将保护附近的敏感栖息地或高生物多样性区域。我们在10个国家的24家酒店位于或邻近受保护状态或高度生物多样性的地区*。我们的“向善而栖”计划邀请客人主动和被动地与自然遗产产生联系,以提高认识、促进参与和负责任的旅行。

* banyantreeglobalfoundation.com/biodiversity-environment



全民科普

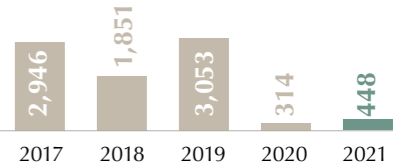
参与人数

2,670

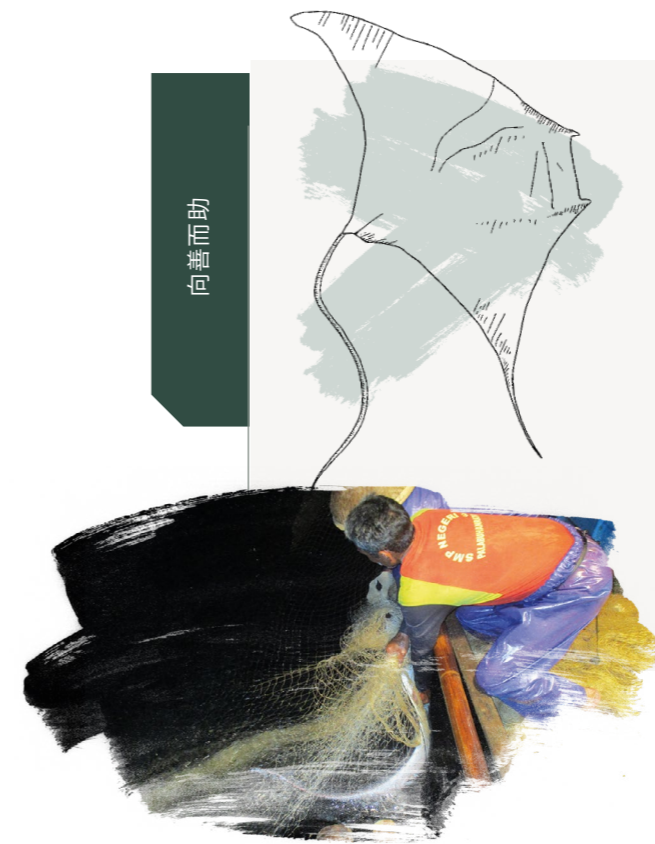


鲨鱼观测

448



向善而助



更好地了解魔鬼: 解决关键数据缺口, 有效管理印度洋魔鬼鱼

地点: 印度尼西亚 接收方: 英国纽卡斯尔大学

需要特定物种的数据来为印度尼西亚濒危魔鬼鱼的有效保护和可持续渔业管理提供信息。Palabuhanratu港务局和Padjadjaran大学的学生接受了培训,他们在东印度洋西爪哇的小规模渔业中采集了47条巨型魔鬼鱼和61条底栖魔鬼鱼。对椎骨样本进行老化处理,对组织样本进行遗传分析,以确定印度洋的种群结构。这些信息进一步加深了我们对这些高度流动物种种群边界的理解,这是管理的必要步骤。

基于科学的保护

通过跨部门合作与专家进行有意义的接触，有助于我们实现保护、管理和恢复生物多样性的目标。与拥有领域专业知识的利益相关方建立以科学为基础的战略保护伙伴关系，以吸引和教育游客、社区和我们的员工。我们的适应性保护框架解决了关键的全球问题、关键栖息地和优先物种。

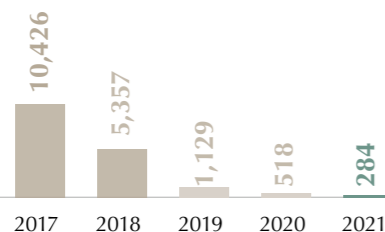
马尔代夫和印度尼西亚的专业保护中心支持教育、修复和研究项目。我们积极寻求并支持伙伴关系，以满足当地保护需求，并为当地和区域管理生成数据。在2021，我们的“向善而助”的首批受助人实施了保护濒危生态系统和物种的项目。

† banyantreeglobalfoundation.com/conservation

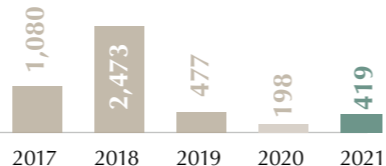


海龟保育

参与人数
284



海龟放生
419



巴哈马国家公园的麋鹿保护

地点: 越南

接收方: 全球野生动物保护组织

巴哈马国家公园是两种地方性濒危麋鹿的家。关于它们种群的信息很少，但迫切需要这些信息来制定有效的保护战略。在巴哈马峰会上，使用来自40个摄像头捕捉站的非侵入性、科学可靠的系统调查对麋鹿群进行了评估。一半的监测站使用了人工矿物舔舐，以评估提高鹿皮检出率的有效性。初步数据表明，该地区可能有相当多的麋鹿，并在15个地点进行了检测，目前正在分析数据，以确定未来管理所需的分布模式。



向善而助

濒危物种保护

2021年，印度尼西亚、马尔代夫、墨西哥和越南与当地的组织和研究中心合作，通过保护和放生419只幼崽的六个海龟保护项目，提高了游客、当地社区和渔民的意识。

在疫情期间，马尔代夫鲨鱼种群的年度监测被搁置。在马尔代夫呼吁重新开放鲨鱼渔业后，海洋地理学会组织了一次在线专家的小组讨论，我们的团队与海洋生物学家Sylvia Earle博士一起支持马尔代夫继续开展鲨鱼保护工作。我们的数据与环境部共享，以告知他们继续在马尔代夫保护鲨鱼的决定。



意识和教育是保护的基石。我们通过地球日和世界环境日活动促进了我们员工之间的意识和参与，2021年2,900名员工做出了8,437项承诺，通过拼车、回收废弃物或食用素食餐来改变行为，以保护环境和应对气候变化。我们在马来西亚槟城的团队还与第一婆罗洲野生动物合作举办了一场教育性网络研讨会，以此庆祝世界穿山甲日。

需要集体伙伴关系和行动来实现保护目标，悦榕全球基金会提供的“向善而助”支持了印度、印度尼西亚、柬埔寨和越南促进社区管理和濒危物种保护的相关项目。我们与中华环境保护基金会合作，通过中国科学院南海海洋研究所建造了小丑鱼养殖基地，利用大规模养殖来支持小丑鱼保护。

环境监测

长期监测可以检测环境变化，并为保护工作提供信息。在民丹岛，使用已建立且科学严格的协定，连续第九年进行年度珊瑚礁监测，并从三个地点扩大到六个地点。在马尔代夫，年度珊瑚礁监测连续第七年无法进行，因为在目前的疫情阶段，很难组建一个监测小组，但这将于2022年恢复正常。

调查得到了全民科学家观测数据的支持，以检测鸟类、鲨鱼或海龟等易于识别的、有魅力的巨型动物群的存在和数量的长期变化。任何员工或客人，只要经过最短的培训和指导，都可以作为全民科学家在马尔代夫和民丹岛进行观察，我们在2022年将这一计划扩展到普吉岛。通过参与我们特别策划的项目，游客可以与当地自然产生联系，了解他们看到的动物，并提供他们的观测数据，以支持保护行动。





社区保护恢复和保护婆罗洲雨林

地点: 印度尼西亚

接收方: 印度尼西亚物种保护项目

非法砍伐和狩猎威胁着 Gunung Leuser 国家公园以及苏门答腊懒猴等受保护的野生动物。森林缓冲区周围的住宅和村庄土地有限, 人们依赖自给农业和森林产品。在 Garunggang 村, 30多名农民一起建立了森林植物园, 促进了永续农业和林业的替代生计。由于森林巡查、环境意识提升和相关活动的开展, 并且在森林和周围村庄设置警示牌, 非法采伐和狩猎活动减少了。一些野生动物已经获救并被放回森林, 这其中包括苏门答腊懒猴、熊和豹猫。



越南中部 极度濒危陆地龟和淡水龟的保护

地点: 越南

接收方: 印度-缅甸保护区

为了保护越南顺化省的两个保护区—巴哈马国家公园和Sao La自然保护区的极度濒危陆地龟和淡水龟, 必须提高村民的当地意识和区域意识。于是, 便开展了保护意识调查以及相关的保护宣传, 用来支持拯救和放生已康复的野生动物, 减少非法野生动物贸易, 并且制定支持巴哈马国家公园野生动物的长期计划, 包括发展当地生计, 以限制对当地生物多样性的影响。



环保举措



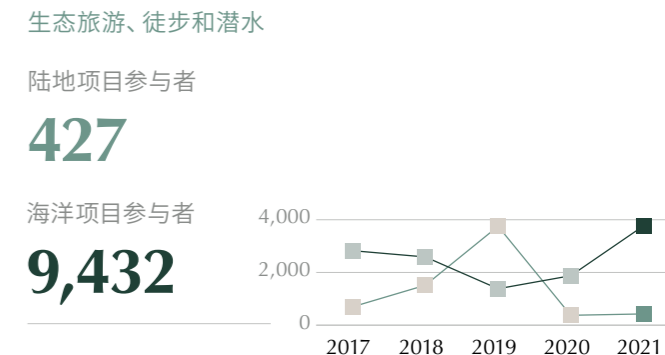
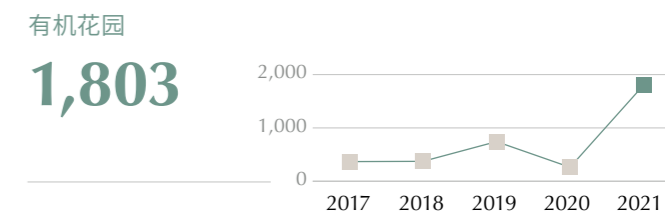
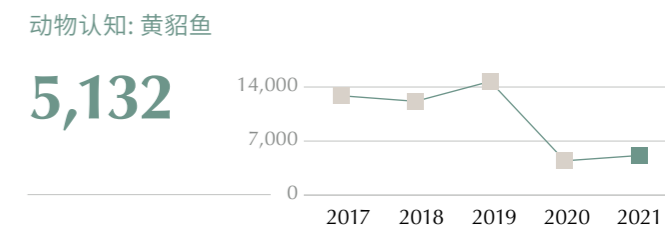
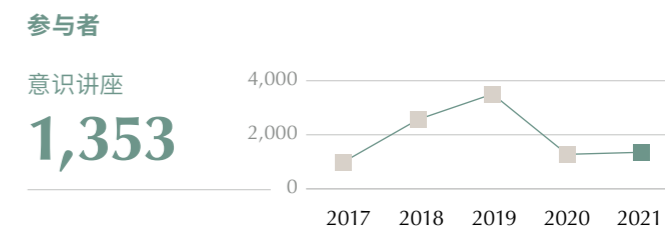
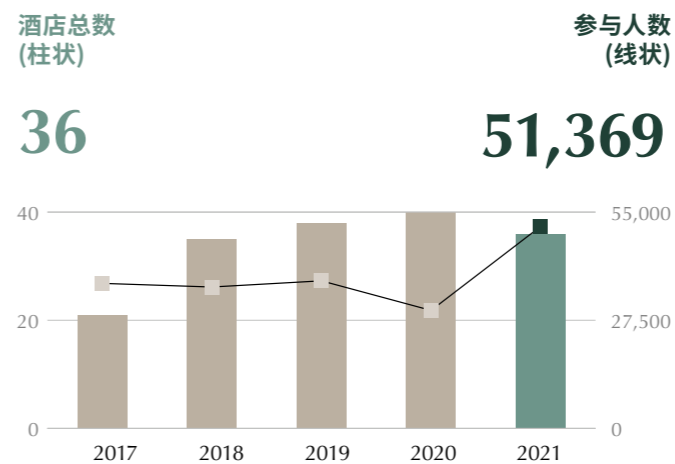
特定地点的倡议举措提供了主动和被动的参与机会, 以支持环境意识、补救、保护和恢复。与2020年相比, 参与环保举措的人数增加了71%。自2017年以来, 191,737名客人和员工参与了我们的环保行动。

教育

目标: 教育是环境保护的基石, 也是有效管理的第一步。

影响: 演讲、讲座、生态旅游、徒步和潜水将人们与当地环境联系起来, 提高人们的意识。自2017年以来, 已有100,502人参与。

地点: 中国、印度尼西亚、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、泰国





清洁

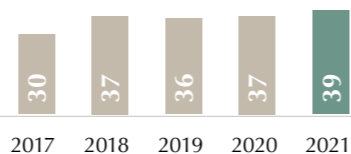
目标:
每家酒店每年至少4次清洁活动,以修复和清洁当地环境。

影响:
2021年,在世界各地开展的202次清洁活动中,有6,054名参与者清除了超过21.1吨的废弃物。
自2017年以来,在111,999人的支持下,已经收集了279吨的废弃物。

地点:
中国、古巴、希腊、印度尼西亚、韩国、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、摩洛哥、泰国、越南

参与酒店数

39

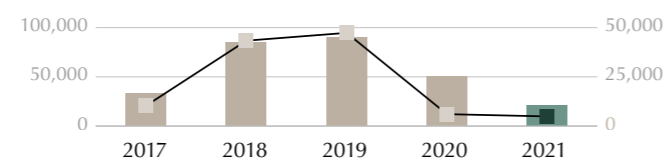


清除废弃物 (公斤,柱状)

21,144

参与人数 (线状)

4,894



恢复

目标:
在2016年全球珊瑚白化事件后,协助天然珊瑚礁恢复。

影响:
珊瑚苗圃支持珊瑚礁恢复工作,2020年马尔代夫有1,490个珊瑚被移植。自2017年以来,1,606人和海洋实验室团队种植了13,073个珊瑚。

地点:
马尔代夫,墨西哥

保护

目标:
通过控制珊瑚捕食者棘冠海星(COTS)的爆发来保护珊瑚

影响:
受疫情影响,每周通过保护珊瑚来支持珊瑚恢复的工作有所减少。自2017年以来,有4,578人搜索了超过262公里的珊瑚礁,清除了7,140个珊瑚捕食者。

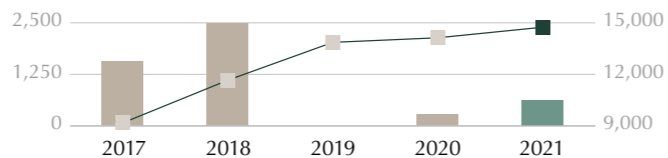
地点:
马尔代夫

清除棘冠海星 (柱状)

615

累计清除总量 (线状)

14,745

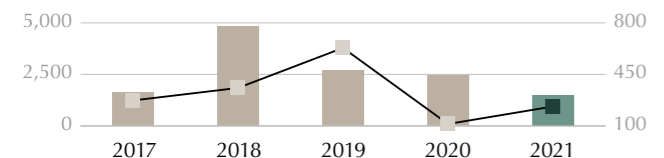


珊瑚种植 (柱状)

1,490

参与人数 (线状)

232

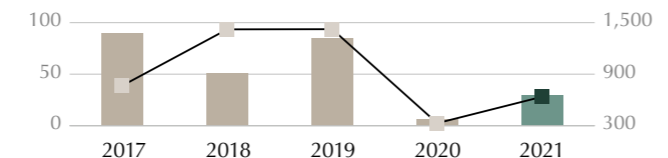


搜索礁石区域 (公里,柱状)

30

参与人数 (线状)

637



我们的社区

与社区创造共享价值,无论他们是员工、客人、社区还是商业伙伴,都体现了我们对社会责任的承诺。对内,我们的方法是促进养修、提倡多元、提升满意度、健康和安,以及专业发展,以提高生产力,改善并提高员工和客人的满意度和忠诚度。对外,我们采用利益相关方参与的方法来确定一致的利益领域,以促进负责任的旅行,并努力实现2030年可持续发展议程。



员工满意度和养修



悦榕集团致力于通过将养修和可持续发展理念相结合，为我们的员工和客人提供幸福、安全、健康和养修。通过简单的、结构化的、且已形成的养修八大支柱让休闲旅游者的入住体验更加丰富，并鼓励员工采取集体的行动并实现个人成就。我们的方法创造了个人实践，可以在离店后以及工作之余持续实践。

在这个充满挑战的时期，业务不断地被临时停业，因此带来的潜在隔离使我们把重点放在利益相关方的参与上（第9至11页），强调通过在线学习和发展（第31和32页）进行员工互动和连接，而不是在2022年疫情缓和后重新开始年度员工满意度调查。为了提高员工的身心健康，我们在17家酒店开展了长达6,400小时的在线培训，并通过我们的新品牌应用程序，以六种语言每周向全球员工提供养修和健康小贴士，80%的员工已经注册报名。

这项支持建立在我们之前推出的灵活就业项目的基础上，该项目旨在保障工作岗位，以再就业的应用程序，来帮助员工寻找新的岗位并获得技能培训，同时通过外部从业者的免费远程理疗课程，来支持员工的养修，以及内部学习革命，从而提升复原力、自我意识和自我关怀。疫情继续影响着人们的生活，因此一项用以支持基本生活的员工紧急贷款计划提供了无息个人贷款，帮助827名员工度过了这一困难时期。尽管在2021年，会员人数有所减少，但泰国普吉岛的员工储蓄合作社继续为员工提供福利。

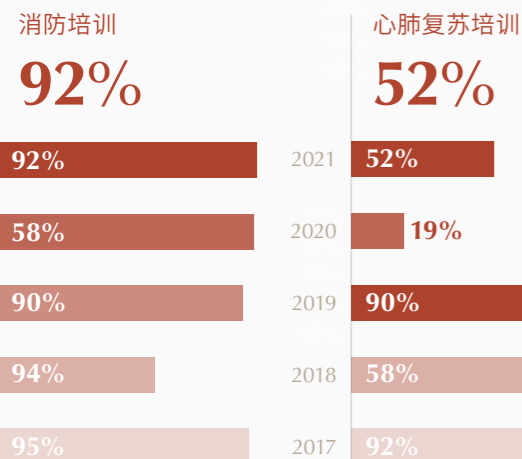


我们员工的健康和安全受到结构化和一致的企业风险管理方法的支持，该方法基于全美反舞弊性财务报告委员会发起组织的内部控制-综合框架（“COSO框架”）。每季度，审计与风险委员会（ARC）会议重点讨论集团和/或酒店已识别和管理的所有重大风险。

所有报告运营的酒店（41家酒店和度假村）都完成超过了100%的员工消防意识培训和30%的员工心肺复苏培训的强制性关键绩效指标。工伤事故数据与新加坡证券交易所的定义一致，2021年全球没有死亡事故，产生了3起严重性伤害，236起可记录的伤害，以及91起可记录的与工作有关的疾病案例。我们将继续跟踪这些新的指标，不断审查，并在恰当的时候修改我们的流程，以减少风险。到2021年底，6,421名员工（97%）接受了两针新冠疫苗接种，我们还支持社区疫苗接种和健康（见第37页）。2021年，我们有478个新冠病例，已经全部康复。



完成比例



员工储蓄合作社

目标: 提供高利率的储蓄和低利率的贷款。

影响: 由于普吉岛酒店的员工减少，会员从576人减少到485人，股份量从5000万泰铢减少到4100万泰铢。批准了272名会员的3000万泰铢贷款。

地点: 泰国

3,000万份
社区合作社股份

员工发展



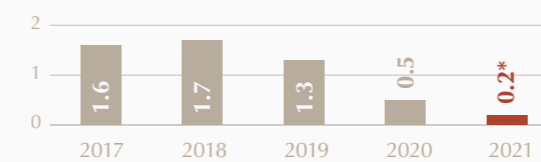
通过教育和终身学习来实现关爱社会是悦榕集团社会责任的核心。包容性的职业发展和以业绩为基础的机会和晋升途径是留住人才与资源的一贯且有效的管理方法。

一年两次的绩效评估确定了发展需求，通过个人和小组学习机会、在线和远程学习、当地和国际各部门之间的交叉培训项目，以及我们管理学院的支持，其中一项关键绩效指标为每位员工每月需接受5小时的培训以满足需求。通过月度、季度、年度和长期服务奖认可员工的表现。

Spa培训学院

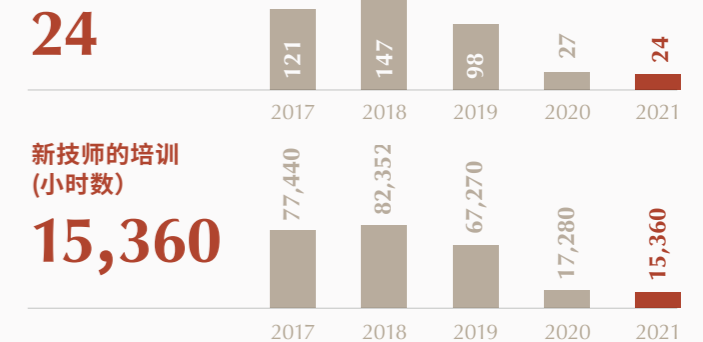
悦榕Spa培训学院于2001年成立，旨在培养人才以促进性别平等和消除贫困，同时为标准和实践制定基准。经泰国教育部和公共卫生部认可，Spa培训学院提升了水疗行业技师的地位，提供专业和职业发展。与疫情前相比，学院的持续关闭导致了接受培训的技师数量减少。自2001年以来，已有近4,000名技师接受了培训。

培训支出占工资总额的百分比



*2020年和2021年的支出因线上授课而减少，但培训小时数保持不变，请见下文

已接受培训的新技师



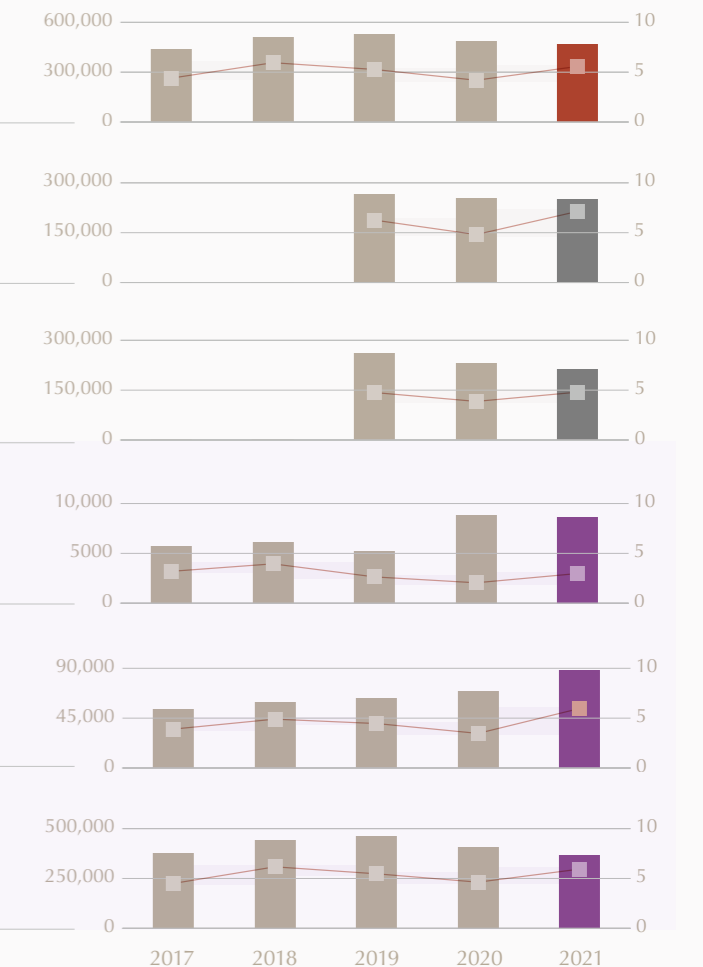
总培训小时数

463,661

员工每月平均培训小时数

5.6

总培训小时数(柱状)



女性员工

251,030

7.1

* 女性占比

男性员工

212,360

4.8

高级管理人员

8,648

3.0

通过工作角色

主管

88,055

6.4

非管理层

366,956

4.3

* 2019年是跟踪这项数据的第一年
+ banyantreespa.com/academy

管理学院

悦榕管理学院 (BTMA) 成立于2008年, 作为一个集中的培训机构, 通过推进人员发展和卓越管理来支持组织的目标。在2020年, 基于我们服务文化课程“与你同在”的成功基础上, 又进一步开发了七个核心文化课程, 分别关于养修、可持续发展、多元与包容、营销、团队、创新和学习。这八种文化相结合以支持组织和个人的成功。

受训人数



与你同在

我们的服务文化是关于以一种有意义和有目的的模式与我们的客人、合作伙伴和员工互动, 并专注于悦榕大使的关键品质: 在场的、积极乐观、思维开放、感同身受和真诚可信。更好的我, 更好的你, 更好的我们。

兼容并蓄, 彼此关爱

我们的养修文化是关于创造一个支持和滋养的环境, 而不是自负, 在我们把关爱扩展到其他人之前, 了解自我照顾的重要性。正念是一种重要的发现自我的工具, 可以增强我们的自我安全感和自信。

拥抱环境, 关爱社会

我们的可持续发展文化是关于通过坚持不懈地寻找解决方案和渴望冒险来创造共享价值, 以帮助我们经营所在地的环境和社区。

我们重视不同

我们的多元及包容文化是关于尊重个体差异, 作为一个民族、种族、宗教、性别和年龄多样性特征的群体; 我们认为每个人都很重要, 我们必须学会为所有人创造一个平台, 从不同层面分享他们的想法和观点。

全球疫情所带来的持续性业务中断, 促使悦榕管理学院 (BTMA) 提供了124个在线学习课程和研讨会, 将来自不同地区的员工聚集在一起共同学习, 员工参与人数相比以往要多得多。2021年进行的在线研讨会的最终数据还不可用。这些努力得到了学习需求分析的进一步支持, 该分析旨在针对每位酒店培训师的发展, 并持续修订关键服务和管理技能的培训课程。

深创价值

我们的营销文化是关于提供观点和信息, 帮助每个人统一品牌故事, 使用相同的品牌语言, 了解品牌之间的差异, 发现集团独特的卖点并成为品牌大使。

组成团队, 共同执行

我们的团队文化是关于一起工作, 一同完成一个项目, 或者执行一个任务, 通过分享不同的看法和技能互补组成连接, 形成共识, 制定清晰的目标和行动计划。在快速变化的市场环境中, 高效的团队是成功的关键。

罕见悦心

我们的创新文化是关于不断探索有趣的商业模式和方式, 以满足旅行者的期望, 从而在激烈的竞争的环境中找到我们的市场定。

学会理解

我们的学习文化是关于学习、归零和再学习的文化, 倡导一种成长型思维模式, 以更深刻的方式理解人和文化, 以促进跨文化的接受和尊重; 采用全球业务视角, 将复杂的场景与许多活动部件拼凑在一起, 以拓展我们的商业机遇。

教育赋能



社区项目支持生活和专业技能发展, 从而使人们获得成功的机会和方法。包容和高质量的教育项目适应当地需求, 改善民生, 并提供脱贫方法。

辅幼成长计划督导制

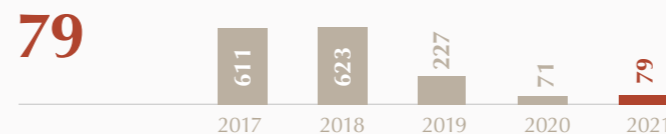
我们的辅幼成长计划督导制提供职业和生活技能辅导, 创造持久积极的社区影响。通过“大哥哥”或“大姐姐”的督导方法及奖学金制的支持, 为12至18岁面临社会排斥风险的青年提供支持。通过结构化的主题来指导导师与学员之间的互动, 以加强社会 (遗产、文化、艺术和手工艺), 环境 (保护)、学术 (语言和计算机) 以及健康价值 (营养和生活方式)。

2021年, 来自粉莲花基金会的外部培训师提供了导师培训, 以加强项目的实施, 提高悦榕集团导师的技能。2021年, 面对面的督导机会仍然有限, 在27家酒店的支持下, 为121名学生提供了79个等效工作日 (632小时) 的督导。自成立以来, 177名学生在该计划中获得了长达6年的支持。

获得支持的青年数量

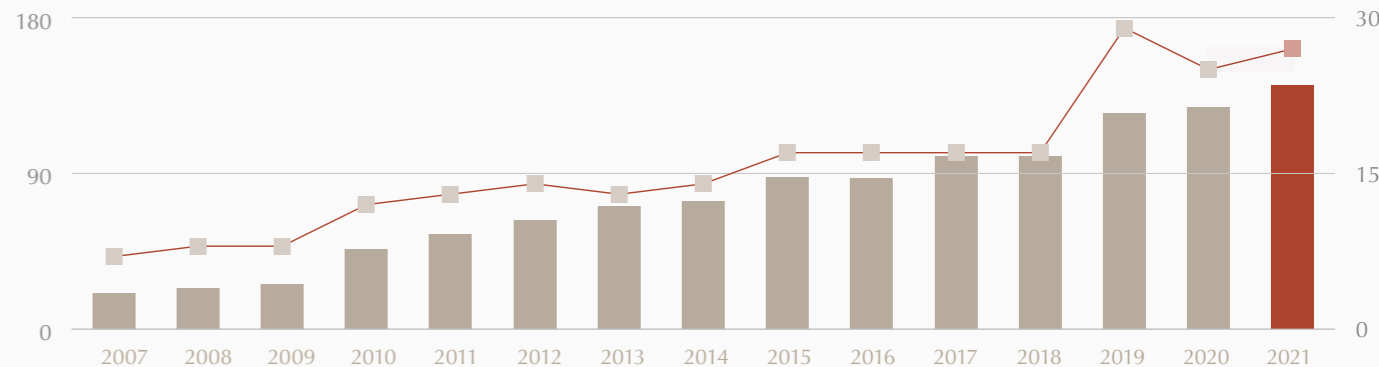


提供辅导的工作日



学生数量 (柱状)

酒店数量 (线状)



辅幼成长餐厅

利用悦榕集团的餐饮专业人员, 培训包括在酒店餐厅内提供实习机会, 在辅幼成长餐厅工作一段时间后毕业的学员, 可在当地的餐厅获得全职工作。2021年, 由于疫情的影响, 我们的辅幼成长餐厅仍然暂时关闭。

实习生项目

继2014年普吉岛乐古浪的“辅幼成长餐厅”项目取得成功, 悦榕集团在悦榕全球企业基金的资助下, 于2021年推出了新的实习生项目。该项目为当地社区成员提供贸易、服务和生活技能发展以及就业机会, 以便疫情后在酒店业开拓事业。在我们的首批实习生项目中, 针对涉及5个部门 (餐饮、厨房、客房、前厅和工程) 开放的25个名额, 共收到了超过900份申请。

实习

实习为培养未来的酒店专业人员提供了宝贵的学习经验。作为高等教育要求的一部分，截至2021年，共支持了993名实习生，提供了相当于453年的培训时间。追溯到2018年，已有4,734人获得实习机会，累计接受培训24,329个月。



自2018年以来累计培训
24,329个月

随着旅行限制和隔离封锁政策开始放松，社区教育营地、班级和项目的参与度在2021年增加了6%，达到33,206人。自2017年以来，我们的教育项目参与人次达到了184,959。

参与人数

参与总人数

33,206

员工

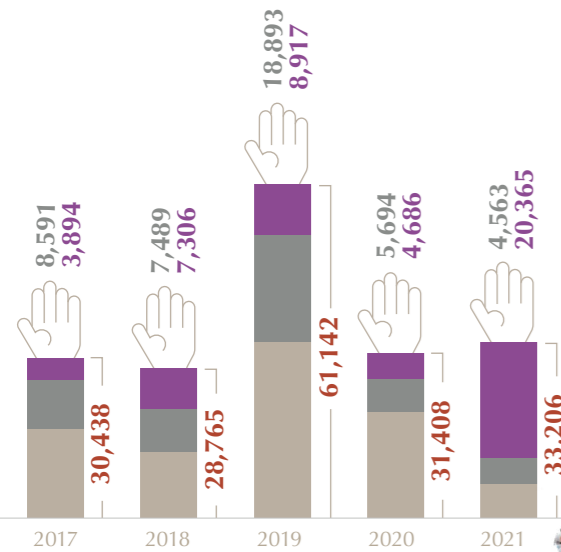
4,563

宾客

20,365

社区

8,278



教育, 课程和营地活动

目的:
协助创造学习的环境。

影响:
学校和大学的课程、儿童节活动、设备捐赠和基础设施维护支持了1,961名学生和社区成员，这来自于631名员工和宾客的帮助。因为需要继续保持社交距离，参与人数不足10,900。

我们的儿童第一基金从乐古浪慈善体育赛事中筹集了大量资金，捐赠了123万泰铢(37,023美元)来支持了400名普吉岛的孤儿和贫困儿童。自2017年以来，已捐赠587万泰铢(178,555美金)。

向新加坡总统挑战会捐赠了10万新元，用于支持提供关键技能提升、能力建设和就业项目的总统挑战自力更生基金(ELF)。

地点:
中国、希腊、印度尼西亚、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、摩洛哥、泰国、越南

1,961
位学生和社区成员在2021年得到支持



普吉岛乐古浪幼儿园

目的:
童年情商及智商开发，培养终身独立的学习能力。

影响:
2021年，共有144名3至6岁儿童入园，11名员工提供了支持。自1992年开始，共招收儿童1,724名，其中有1,095名已毕业。基于部分儿童在毕业前转园，因此毕业人数较低。

地点:
泰国



144
名儿童在2021年进入普吉岛乐古浪幼儿园

预订一空! 移动学习中心

目的:
支持长期职业技能和生活技能培训，丰富社区生活。

影响:
普吉岛和攀牙地区的201名学生和17名教师从每周一次的英文及环境课程中受益。从2014年开始，共有9,870名学生和480名教师获益。

地点:
泰国

2014年以来
9,870
名学生受益



普吉岛乐古浪社区中心

目的:
支持长期职业技能和生活技能培训，丰富社区生活。

影响:
由于课堂活动被取消，2021年没有开设任何语言课程，而是进行了在线学习。10月新冠Delta毒株消退时为41名学生举行了烹饪技能课堂。自2007年以来，共有8,774名学生接受了职业技能和生活技能培训。

地点:
泰国



2007年以来
8,774
名学生获得了职业技能和生活技能的培训

能力发展研讨会和培训

目的:
发展利益相关方和当地合作伙伴的职业技能和能力。

影响:
1,464名参与者参加了关于可持续发展旅游、职业发展技能和赋予女性权力的研讨会、讲座和培训。自2017年以来，已有3,917人参加了悦榕集团举办的能力发展研讨会和培训。

地点:
中国、印度尼西亚、马来西亚、墨西哥、摩洛哥、泰国、越南

自2017年开始
3,917
人参与



促进文化遗产传承

旅游业必须成为当地文化的管理者，而当地文化往往是旅游业内在依赖的。我们保护文化遗产的方法包括庆祝当地文化节，吸引宾客、员工和社区成员参与，推动负责任的旅行，支持当地企业和社区合作社，保护我们供应链中的文化手工传统，并将美食作为一种强大的文化传统与之联系起来。

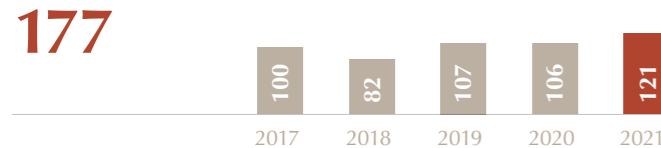
悦榕集团的养生和零售领域将可持续性作为其商业战略的核心支柱，以维护我们经营地区的文化遗产。在2021年，由于供应链受到新冠疫情的影响，我们内部为造福社会而生的品牌MATTER 停止了运营。

艺品阁

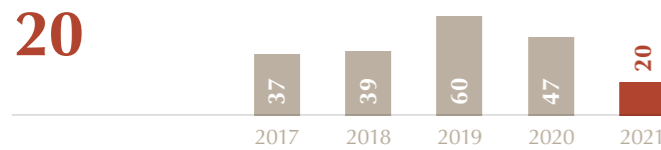
essentials.banyantree.com

悦榕的艺品阁保护了目的地的文化和遗产，同时通过有偿就业维持了工匠的生计和技能。合作伙伴的选择是基于三个严格的类别：保护、社区和工作原因。迄今为止，悦榕艺品阁支持了177个社区，但由于新冠疫情的影响，活跃的社区数量在2021年有所下降。

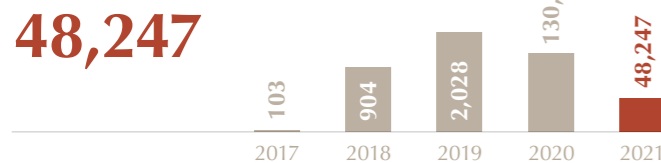
得到支持的社区



活跃的社区



被委托生产的产品



自2017年开始

49,669

人参与了文化节日和活动



Spa

banyantreespa.com

悦榕Spa与当地社区和负责的本地产品合作，与当地的地方感联系起来。所有的产品95%以上都是纯天然的，不用动物做实验，不含硫酸盐、对羟基苯甲酸酯、合成色素、非可持续生产的棕榈油或者矿物油等。



文化庆典

目的:
通过参与活动来保护当地文化。

影响:
8,199 人参加了传统和文化的旅游、课程、活动和节日，如水灯节，布施节和萨特杜恩锡伯节。自2017年以来，共有49,669人参与了文化节庆祝活动。世界粮食日的全集团食谱竞赛共收到245份员工提交的食谱。获奖食谱将在餐厅展示，同时我们将收集食谱背后的文化和人物故事，并将其编写成为保护传统文化的书籍。

地点:
中国、印度尼西亚、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、摩纳哥、泰国

社区影响



悦榕集团自诞生之日起就坚信，旅游业可以成为推动积极变革的强大力量。我们对企业服务社会的承诺，支持对社区弱势群体产生积极影响，促进筹款和捐赠，并在需要时提供人道主义援助。

每年我们都会庆祝世界旅游日，让旅行者、探险家、我们的员工、企业和社区参与进来，支持当地生计，保护我们的自然世界。社会的任何单一因素都不能带来长期可持续的繁荣；只有在新冠疫情后的世界中通过团结协作的方式才能做到这一点。

健康捐赠

目的:
通过筹款和捐款支持社区弱势群体的医疗保健。

影响:
筹款活动和运行得到了4,974名参与者的支持，并向弱势社区成员捐赠了1,712份餐食和650公斤食物(自2014年以来共捐赠87,051份餐食)。523名参与者参与了健康和养生的活动，参观或向养老院、老人和特殊儿童捐款，直接受益人次达254人。来自14家酒店的540名参与者捐赠了215,730毫升血液(自2018年以来共874,033毫升)。我们辅助成长的学生在2020年获得了化疗支持，帮助他在癌症的第4阶段进入缓解期。

地点:
中国、希腊、印度尼西亚、老挝、马来西亚、马尔代夫、墨西哥、摩纳哥、泰国、越南

2014年以来捐赠
87,051
份餐食

人道主义救济

目的:
提供快速、协调的自然灾害救援，增强社会抵御能力。

影响:
2021年，受新冠疫情影响最严重的医疗队和家庭以及受洪水和火灾影响的人群得到了支持。

- 悦榕集团和泰华公众有限公司向泰国 Chaipattana基金会新冠肺炎援助基金捐赠了150万泰铢，购买高流量氧气设备，帮助泰国抗击疫情。
- 普吉岛乐古浪在泰国普吉岛设立了一个疫苗接种场所，在83天内提供了153,769次注射。
- 向曼谷的12家医院、战地医院和社区以及泰国普吉岛的一家战地医院的一线医务人员提供了食品和2,616份餐食。
- 经泰国普吉岛当地社区领导层确认，向610个急需帮助的家庭发放了补给包(大米、面条、罐头食品、食用油和外科口罩)。
- 科孚岛悦榕度假酒店团队向受火灾影响的人们捐赠了食物、医疗用品和衣服，这场火灾摧毁了希腊12%的森林。
- 在印度尼西亚的民丹岛和马来西亚的吉隆坡，人们捐赠衣物、食物和金钱来帮助受灾社区。

社区影响

支持印度St Jude 儿童保育中心

支持印度St Jude儿童保育中心，为癌症治疗期间的儿童提供安全、干净、舒适的护理空间。尽管新冠疫情仍在持续，St Jude援助了2,128名儿童，为他们的家庭提供了98,458个安宁的夜晚，他们的“家外之家”设施提供了一个卫生、保护性和哺育的环境。

整体支持包括教育、娱乐、艺术和工艺、戏剧、咨询、瑜伽和技能课程，以确保儿童处于最佳的身体、情绪和心理健康状态，以便接受治疗。通过为父母提供咨询和技能发展的心理社会支持帮助他们有能力通过治疗来支持他们的孩子。



我们的责任

旅游业可以成为一个和平和共同繁荣的平台，使来自不同国家和文化的人们聚集在一起，共同享受、庆祝和保护旅游目的地的自然和文化遗产。我们的职责不仅仅是为了预防，而是作为管理者为社会提供服务，为长期可持续发展和创造共享价值提供有道德、负责任和富有包容性的领导。我们采取囊括所有利益相关方的措施来满足当地需求，并发展伙伴关系，从而为实现可持续发展目标创造积极影响。

领导力

每个企业都可以成为深入创造价值的工具。他们以利润为燃料，以组织目标为指南针，以领导力为路线图。在过去两年不确定的环境中，领导力中的适应性和敏锐性比以往任何时候都更重要。每位员工都是企业、以及其价值观和文化的管理者。

在2021年，我们继续加强我们的核心文化，以连接组织和个人的目标并激励和支持我们的员工。我们通过专注于学习和发展，在这个持续充满孤立和压力的时期，我们将人们聚集在一起，加强个人修养、目标和团结，从而支持可持续、包容且有韧性的商业模式，并维护和产生共同的价值观。

气候风险和重大环境、社会及治理议题（第8页）在2021年被纳入我们的企业风险管理中，并且每季度向审计与风险委员会提交进度报告。可持续发展战略由董事会全体成员进行讨论，而我们董事会的组成信息可在年度报告中找到（第48至51页）。每个酒店都有一个特定的可持续发展代表和“绿色团队”，他们将每月召开例会，提出自下而上的想法并沟通事项进展。悦榕全球基金会和区域可持续发展协调员每月开会，通过让高级管理层参与的方式，提供自上而下的支持。

一个囊括所有利益相关群体的措施支持着我们在当地和行业内部建立共同参与、合作及领导（见第11页）。我们持续努力超越单纯预防或最低限度破坏的方法，并在实施中积极主动及创新。我们的努力与全球可持续发展框架保持一致（第12页），同时满足当地需求。在过去的三年中，我们已经开展了2,004个可持续发展的活动和举措。我们的员工自愿为我们业务所在的社区和环境提供了近10万个小时的社区活动。越来越多的旅行者正在追寻更远大的目标。在过去的五年里，尽管新冠疫情的情况仍在持续，但我们已经邀请超过23.5万名客人参与到我们的项目中，以促进负责任的旅行。



97%
的员工在2021年
签署了行为准则

这是悦榕集团连续发布的第16份年度可持续发展报告。所有取得的成就都是全体员工在拥有共同责任和信念下的共同努力结果。我们以透明的方式进行报告，分享我们成功和失败的经验，以支持我们自己和团队通过迭代的方式进行学习，从而实现提高。作为这个重要周期的最后一份报告，本报告不是终点，而是在我们努力实现联合国2030年可持续发展议程的过程中，向新的需求、机会和经营方式的过渡。

志洁行芳 奉公守法

悦榕集团不断寻求提高企业透明度和利益相关群体的责任感，以诚信创造价值。我们的业务是按照最高水平的道德和法律规定进行的，遵循国际、我们经营所在国家和当地的反腐败、反贿赂和劳工法律、法规和条例。我们期望与我们有业务往来的群体也有同样的标准（见供应链，第40页）。

作为一家上市公司，我们的董事会和管理团队致力于根据《企业行为准则》的建议，保持最高标准的公司治理。2021年，我们没有发生任何腐败或贿赂事件，也没有出现因腐败问题而终止或不再续约的业务伙伴关系。2021年，我们有超过3,100名（46%）的员工接受了反腐败培训。

我们的《行为准则》加强了员工对良好企业行为的认识，规范了利益冲突，确保员工不受性骚扰的侵扰。在2021年，我们为4,941名员工（71%的员工）提供了该培训内容。同时，所有的

在职员工都被要求每年签署《行为准则》文件，2021年的完成率为97%。我们提倡多元和包容性，无歧视地雇用员工，并承认结社自由（见第41页）。我们的匿名举报政策为举报违规行为提供了机会且不会遭到他人报复。

作为联合国全球契约在新加坡的创始成员和签署者，我们致力于维护十项原则，并支持联合国世界旅游组织的全球道德准则。针对悦榕集团的可持续发展标准的遵守情况，我们邀请由第三方公司地球评测（EarthCheck）对我们的环境、社会、运营、治理系统和举措进行审计，并由区域可持续发展协调员和悦榕全球基金会进行年度自我审计和远程核查。

数据隐私

现代商业的关键挑战之一是数据隐私和保护，这也是整个组织的责任。我们在法律合规和运营管理方面的整体管理方法形成了一种尊重和确保利益相关方隐私的意识文化。数据隐私政策确保我们的操作符合新加坡2012年个人数据保护法，以及欧盟的通用数据保护条例 (GDPR)。

内部信息技术风险管理和审计团队审查企业最佳实践并践行公司安全政策，以确定企业间安全差距并支持信息技术政策的治理。

我们同经过ISO/IEC 27001:2013认证的网络安全咨询公司达成合作伙伴关系并使其成为我们的安全运营中心 (SOC)，实时监测、检测和应对潜在的安全威胁。我们审计的目标是控制数字数据的访问，并减轻各种访问所带来的风险，以及确保快

速实施关键的安全补丁和防火墙更新。审计公司提供的建议和意见全部将得到落实，以应对持续的安全威胁。为防止网络安全风险，集团同时购买了相应保险。

员工对数据安全的认识和参与是通过对信息安全政策的传达和定期分享关于常见风险和行动建议的信息。2021年，集团针对信息技术人员和接入点用户等4,643余名员工 (67%) 提供了网络安全培训，并且没有发现任何相关投诉、违规行为或客户数据流失。



4,643 名员工接受过网络安全意识培训

供应链

供应链管理不仅仅是风险管理，它更是一个做出负责任的选择和尊重人权和环境保护的机会。我们向供应商传达我们的承诺，并积极寻求和支持与我们拥有共同价值观的供应商。自2020年以来，我们已经开展了一项在线版本的供应商行为准则的签署，其关键指标是从完成自我评估的一级供应商处购买80%的货物。到2025年，我们的目标是每年100%的供应商完成自我评估，并且针对供应商的不良表现或不符合规定的情况进行评估，并提供补救方案。

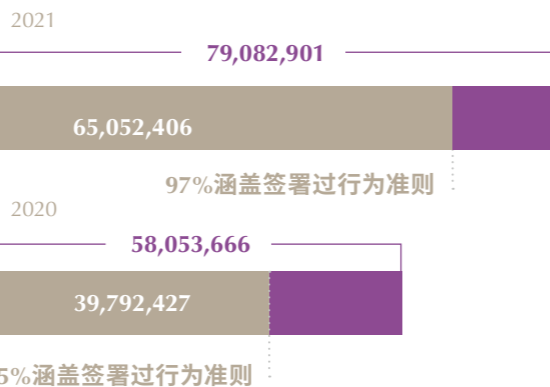
我们的供应链包括输入类供应商 (基础设施、水和能源、设备、食品和饮料)、服务类供应商 (住宿、餐饮和景点) 和旅行机构。受2020年疫情影响，我们在2021年加速推进了供应商的参与和认知。我们的供应链由4,653家供应商组成，已签署行为准则的供应商涵盖了2021年我们82%的美元采购

量(6,500万美元)。这里的数据不包含毛里求斯巴拉克拉瓦悦椿度假村等特许经营酒店和新开业的酒店，并且普吉岛的酒店由于我们进行集中采购，所以数据被合并在一起。

我们与皮尤慈善信托基金资助的项目合作，以更好地了解我们普吉岛供应链中的非法捕捞 (IUU - Illegal, Unreported) and (非法、未报告和未管制) 海产品，并吸取教训，以便在集团内部全面实施。我们继续探索如何通过饮食文化将旅行者与目的地联系起来，促进当地采购，并更好地了解 and 绘制我们的供应链，以确定未来风险和机会。

涵盖签署过行为准则金额(US\$)

65,052,406



82%

的货物已从签署行为准则的供应商处购买



多元, 平等和包容



差异很重要。我们庆祝多元，以及其为我们的工作场所和2021年到访悦榕集团的175个国籍的客人所带来的价值。我们在全球27个国家开展业务，同时拥有50个国籍的员工 (第4页)。尽管如此，我们仍然致力于促进、保护和培养多元性的文化，并将其作为一种企业义务。我们集团的构成，以及我们如何重视和整合不同的观点、视角、文化和经验，对我们的品牌文化具有根本的重要性。

我们致力于维护和尊重人权。多元和包容不仅仅是政策、项目或人数的问题。承认差异和尊重员工的独特性可以建立信任和承诺。我们接受最广泛的多元性，其中包括文化、种族、国籍、性别、年龄、宗教、教育和身体状况。我们继续利用我们的多元性政策，确保女性候选人在高级管理层中拥有一席之地。从2020年女性占比的37.6%增加至2021年的39.3% (见第4页)，董事会中三分之一的独立董事是女性。董事会的多元性是由一个政策框架进行管理的，其中包括技能组合、职能和行业专长、国际经验、性别、年龄、任期、独立性、种族、文化以及其他相关因素。

我们的包容性做法让所有的利益相关方都参与进来 (第9至11页)，以道德的方式 (第30页) 创造一个支持身体和精神修养的安全环境 (第39页)，支持参与式领导和自下而上的参与 (第39页)。我们雇用当地劳动力并提高他们的技能，以支持我们经营所在地的社区，并继续致力于根据资历、经验和能力选择最佳人员，以提供个人和职业生涯的发展。我们在国际妇女节及之后的时间里，促进人们的认识和解决长期存在的的不平等现象，庆祝不同文化 (第41页) 和妇女赋权。自集团创建以来，悦榕Spa中心已在全球60个Spa中心和30个旅行目的地赋予了女性权力。我们的目标不是强迫人们去适应，而是帮助她们茁壮成长。

性别薪酬的差距正在增加。据统计，全球范围内有20%的性别薪酬差距，暨男性平均每获得一美元报酬而女性只能获得80美分。按照目前的速度，需要108年才能消除这一差距 (世界经济论坛，2019年)。为了更加透明地支持我们在性别平等方面的努力，我们首次报告了性别薪酬差距。我们分析了整个悦榕集团6,755名正式员工的性别薪酬差距。其中特许经营的酒店、毛里求斯、古巴的酒店及新开业的科孚岛悦椿度假酒店的的数据没有囊括其中。

未经调整的性别薪酬差距，即直接比较男性和女性的平均年薪的方式。在2021年其差距为5.0%，即男性每赚1美元，女性仅赚0.950美元。2021年未经调整的性别薪酬差距中位数为-3.7%，即男性每赚1美元，女性能赚1.037美元。这种有利的性别薪酬差距是由于女性在前厅部、Spa中心和管理岗位上所占据了重要角色。

考虑到人力成本和业务相关控制 (年龄、教育水平、职级、服务年限、本地/外聘、地点和部门) 等因素并使用标准最小二乘法回归计算的调整后的薪酬差距为3.3%，即男性每赚取1美元，女性仅赚取0.967美元。对调整后的性别薪酬差距进行深入研究，使我们能够确定性别薪酬不平等的驱动因素 (地理、人力或业务等)。我们将在此基础上采取相应行动以管理薪酬平等，并且我们将在2022年深入探讨这个问题。



5% 未调整

3.3%

调整后的性别薪酬差距

39.3%

2021年高级管理层中的女性人选

我们重视不同

公司治理

绿意拯救基金

2001年，这一可持续性筹资机制诞生，资助悦榕集团所参与的环保行动和社区项目。

根据“预设默认”制度，悦榕庄酒店的宾客会受邀按照每晚每间客房2美元的标准进行捐赠。在悦椿、悦栢和悦苑酒店，这一捐赠数额是1美元。酒店将根据收到的宾客捐款再匹配相应数额的酒店捐款。

中华环境保护基金会合作伙伴

悦榕全球企业基金 (BTGF) 与中华环境保护基金会 (CEPF) 合作，设立了悦榕企业环保社会基金，以支持中国的环保和社区活动。中国区的酒店向绿意拯救基金捐款，或直接使用二维码捐款，资金都会直接进入中华环保基金会的对应账户并由其统一管理。根据悦榕集团“拥抱环境，关爱社会”的精神，中华环境保护基金会考察中国的社区和环境项目，供悦榕全球企业基金考虑和选择。

中华环境保护基金会每季度向包括悦榕全球企业基金在内的审查委员会提供最新进展和支出情况。2021年设立的首批资助项目包括保护小丑鱼和为学校提供安全饮用水。

悦榕全球企业基金

	2001-2018	2019 全年	2020 全年	2021 全年	2001-2021 累计
	US\$	US\$	US\$	US\$	US\$
捐款					
酒店宾客	4,789,371	333,591	136,660	168,288	5,427,910
酒店和度假村	5,420,648	325,623	105,807	160,032	6,012,110
包括酒店员工的其他人	1,324,960	22,196	76,077	2,212	1,425,445
总捐款额	11,534,979	681,410	318,544	330,532	12,865,465
其他收入					
利息所得—定期存款及银行	104,656	78,744	46,825	5,519	235,744
支出					
项目相关	5,473,696	326,573	161,107	519,265	6,480,641
通用和管理费	1,880,957	174,936	73,504	169,221	2,298,618
总支出	7,354,653	501,509	234,611	688,486	8,779,259
所得税					
所得税支出	595	29	7,354	(1,892)	6,086
盈余/(亏损)	4,284,387	258,616	123,404	(350,543)	4,315,864

酒店自主资金

每个度假村的年度预算为其前一年绿意拯救基金 (GIF) 贡献的20%。基金的分配由度假村的可持续发展代表和总经理决定，在咨询当地利益相关方后，确定有影响力的项目，与悦榕集团以外的受益者共同创造社会和环境价值。

项目管理的支出最多不超过20%，资金不能用于给客人的礼物、员工的服务费或工资。资金可用于研究和开发，只要这种研究的结果是毫无保留地公开分享的。

悦榕全球企业基金

悦榕全球企业基金成立于2009年，指导和引导悦榕集团不断追求责任和可持续发展的业务，并将所筹款项分配给有价值的项目，由其设在新加坡的董事会负责，董事会成员包括：张齐娥女士、Eddy See先生和Dharmali Kusumadi先生，由董事总经理Steve Newman博士进行管理。

捐款和付款由悦榕全球企业基金进行核算，该公司于2009年成立，是悦榕集团可持续发展工作和结构正式化持续努力的一部分。该公司审计由新加坡安永华明会计师事务所担任。

未来发展方向

由于新冠疫情带来的诸多不可预见的影响，我们在2021年进行了新的材料分析。在即将到来的一年里，我们需要在现有努力的基础上进行实质性的战略发展，同时过渡以应对新的挑战。

我们将设定目标并建立基准线，以衡量每个重大议题的进展。我们将咨询外部利益相关方，以确定每个重大议题战略的影响范围，在全球议程和新的新加坡证券交易所报告框架内满足当地需求。我们将实施新的政策和程序，在内部审计程序的支持下，透明地评估绩效，将绩效评估纳入其中，进一步支持问责制。

我们的未来拥有许多新的机会，以支持我们运营所在的社区和环境所面临的紧迫挑战，重新设想业务并减轻我们的影响，让宾客参与进来，并通过“拥抱环境，关爱社会”来促进负责任的行动。



拥抱环境

气候变化

旅游业通过高能耗和资源利用、基础设施发展和复杂的供应链，对气候变化影响重大，也有可能影响全球气候和当地的目的地质质量。

制定全面的碳排放战略是2022年的优先事项。根据地球评测 (EarthCheck) 审计的能源使用和范围1我们将在多种气候情景下进行与气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 相关的风险评估，以绘制风险和机会，作为建立目标和制定碳排放路线图的基础。我们将探索可再生能源购买协议项目、绿地评估方法、范围3排放和以自然为基础的项目，以支持我们的净零目标。

废弃物和水

旅游业容易出现过度消费；游客产生的废弃物往往是当地居民的两倍多，高耗水量有可能耗尽集水区、水表和储备，有可能剥夺当地社区的利益，并给环境带来压力。如果不仔细管理和处理废弃物，就不可能实现净零。

我们将建立废弃物管理跟踪协议，以更好地衡量和推动减少废弃物。我们将量化废弃物对气候的影响，以支持减排工作，并与供应商合作，通过采购避免过度浪费。虽然我们目前在跟踪用水情况，但我们将制定新的策略，以更好地了解水源和搬迁的影响，并探索节约用水和保护社区用水权利的潜在项目。

关爱社会

健康和养修

旅游业对员工的健康和养修负责，但它也可能通过增加人流量影响社区或者跨界接触和传播，如新冠疫情期间经历的感染。我们将在内部重点支持员工的养修和满意度，同时制定可量化的目标，根据这些目标，我们可以为社区健康和养修做出贡献，并确定项目支持社区和妇女的健康。

多元、平等和包容

为了加强员工基础、促进合作和改善宾客服务，需要尊重和欣赏各种形式的多元和平等。包容和公平的旅游业支持社会经济成长和脱贫途径，提供长期有酬就业，让当地社区受益。

我们选择这个材料主题，因为它仍然是我们核心价值观的核心。我们将完善我们的战略方法，制定关键绩效指标，深入探讨我们集团的性别平等问题，利用包容的方法利用培训和社会经济发展，使我们的员工和我们运营的社区受益。



图片来源:
 1. 丽江悦榕庄
 2. 塔姆达湾悦榕庄
 3. 老挝Maison桑维纳方姆饭店
 4. 普吉岛悦榕庄
 5. 民丹岛乐古浪
 6. 微拉瓦鲁悦椿度假村

扫描二维码, 在线浏览悦榕集团2021年可持续发展报告, 更多内容请点击

banyantreeglobalfoundation.com



出版提示:

基于悦榕集团为环境可持续发展所做的不懈努力, 本报告经由全球森林管理委员会™ (FSC™) 认证并印刷出版。如您想要更多印刷版本, 或是分享本报告, 可以像我们的大部分股东一样, 阅读本报告的电子版, 减少由于印刷和分发对资源的消耗。电子版 (PDF) 可以在悦榕集团的网站下载:

investor.banyantree.com



关于全球森林管理委员会:

全球森林管理委员会 (FSC) 是一家独立的、非政府的、非盈利性机构, 旨在为促进世界森林的负责任管理。FSC 认证为负责生产和消费森林资源之间搭建起桥梁, 帮助消费者和企业做采购决策, 让人类和环境同时受益, 并保证可持续的商业价值。

免责声明

保留所有权利。本报告中的部分信息构成“前瞻性声明”, 反映了悦榕控股有限公司当前对未来所持的意向、计划、期望、假定、信念, 有风险可能、不确定性和其他因素, 其中的很多情况不在集团可控范围内。请谨慎阅读所有的前瞻性声明。本报告所有信息未经悦榕集团书面同意不得复制转载。此处所有信息在发表时均正确无误。



BANYAN TREE
GROUP

悦榕控股有限公司

注册编号: 200003108H

211 Upper Bukit Timah Road
Singapore 588182

传真: +65 6849 5888
电话: +65 6462 0186

banyantree.com